

**UCHWAŁA NR XL/300/14
RADY GMINY SPYTKOWICE**

z dnia 26 lutego 2014 r.

**w sprawie: określenia ogólnych zasad umieszczenia reklam na obiektach budowlanych i terenach
stanowiących własność Gminy Spytkowice**

Na podstawie art.18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r. poz. 594 z późn. zm.) oraz art. 4 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 roku o gospodarce komunalnej (tekst jedn. Dz. U. z 2011 r. Nr 45 poz. 236)

Rada Gminy Spytkowice u c h w a l a, co następuje:

§ 1.

Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Spytkowice.

§ 2.

1. Przez reklamę rozumie się plansze o charakterze informacyjnym lub marketingowym mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru.

2. Reklamą nie jest tablica – szyld zawierająca w treści oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, godziny pracy, przedmiot prowadzonej działalności, umieszczony przy wejściu do budynku, lokalu w miejscu siedziby lub świadczenia usług.

§ 3.

1. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z przepisami Prawa Budowlanego.

2. W przypadku terenów położonych w ścisłej strefie konserwatorskiej umieszczenie reklam może nastąpić po uzyskaniu pozwolenia Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 4.

1. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek.

2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- 1) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie zasadniczej,
- 2) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy.

§ 5.

Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 6.

1. Właściciel terenu lub obiektu komunalnego zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy.

2. Umowy mogą być zawierane na czas określony do lat 3.

3. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu Właściciel ogłasza przetarg.

§ 7.

1. Ustala się **miesięczną** opłatę za umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Spytkowice w następującej wysokości:

- 1) na budynkach **15 zł za 1 m²** powierzchni reklamy,
- 2) reklama trwale związana z gruntem **20 zł za 1 m²** powierzchni reklamy,
- 3) reklama ruchoma **15 zł za 1 m²** powierzchni reklamy.

2. Za umieszczenie reklamy o powierzchni mniejszej niż 1 m² pobiera się opłatę jak za 1 m².

3. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.

4. Opłaty określone w § 7 ust 1 pkt 1-3 wnosi się do Urzędu Gminy Spytkowice na konto wskazane w umowie.

§ 8.

Właściciele reklamy po rozwiązaniu umowy mają obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego.

§ 9.

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§ 10.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Przewodniczący Rady

mgr inż. Jerzy Piórowski