

Regulamin Konkursu na wykonanie projektu logo Krynicy-Zdroju

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na wykonanie projektu logo Krynicy-Zdroju, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Gmina Krynica-Zdrój - Urząd Miejski w Krynicy-Zdroju, ul. Kraszewskiego 7, zwane dalej „Organizatorem”.

§ 2 Przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu logo Krynicy-Zdroju, który powinien:
 - 1) być spójny z założeniami dokumentu „Strategia Promocji Gminy Krynicy-Zdroju”, dostępnego na stronie internetowej pod adresem: <http://bip.malopolska.pl/umkrynicazdroj/Download/get/id,742030.html>
 - 2) być oryginalny, nowoczesny i innowacyjny;
 - 3) cechować się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniać jednocześnie rolę marketingową i informacyjną;
 - 4) być na tyle uniwersalny, aby można go było wykorzystywać w różnego typu materiałach informacyjno-promocyjnych oraz rozpowszechniać za pomocą dostępnych kanałów czy narzędzi komunikacji.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. Konkurs skierowany jest do profesjonalnych firm projektowych specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych, osób fizycznych specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych ze szczególnym uwzględnieniem studentów i absolwentów wyższych uczelni kierunków: plastycznych, projektowania graficznego, wzornictwa.
4. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodziców, matkę, siostry i osoby przysposobione.

6. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dostarczyć następujące materiały:
- 1) Prac konkursowych, zgodnie z wymaganiami określonymi w § 4;
 - 2) Kart zgłoszenia. Osoby nieprowadzące działalności gospodarczej wypełniają formularz stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, natomiast podmioty prowadzące działalność gospodarczą wypełniają formularz stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Karty zgłoszeniowe dostępne są na stronie internetowej Organizatora www.krynica-zdroj.pl w zakładce „Aktualności” oraz w Wydziale Strategii i Rozwoju Lokalnego Urzędu Miejskiego w Krynicy-Zdroju;
 - 3) Owiadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestniczenia w niniejszym Konkursie. Owiadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, o którym mowa stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. Na podstawie Owiadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikowanie i prezentowanie jego danych osobowych w mediach, na konferencjach i materiałach promocyjnych Organizatora.
7. Organizator Konkursu owiadcza, iż nadesłane dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie do realizacji zadań związanych z organizacją Konkursu.
8. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 2 prace.
9. Materiały, o których mowa w § 3 ust. 6 niniejszego Regulaminu należy przesłać pocztą zgodnie z wytycznymi, o których mowa w § 4 ust. 1-4 niniejszego Regulaminu z widocznym dopiskiem: **„Wydział Strategii i Rozwoju Lokalnego Urzędu Miejskiego w Krynicy-Zdroju – nie otwiera!”** na adres:
- Urząd Miejski w Krynicy-Zdroju,
ul. Kraszewskiego 7
33-380 Krynica-Zdrój**
- lub dostarczy osobie do:
- Kancelarii Urzędu Miejskiego w Krynicy-Zdroju
ul. Kraszewskiego 7 33-380
Krynica-Zdrój (pok. nr 15).**
10. W kopercie z napisem **„Wydział Strategii i Rozwoju Lokalnego Urzędu Miejskiego w Krynicy-Zdroju – nie otwiera!”** należy umieścić 2 zamknięte koperty:
- 1) kopertę oznaczoną napisem **„Praca konkursowa – nie otwiera”** zawierającą prace konkursowe, o której mowa w § 3 ust. 6 pkt. 1) oraz nośnik CD/DVD.

- 2) kopert oznaczon napisem sDokumenty konkursowe . nie otwiera +, zawieraj c materiaÿ, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt. 2), 3).
11. Nadesÿanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacj Regulaminu Konkursu.
12. Zgÿszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a tak e nie stanowi podstawy roszcze wzgl dem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszcze odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

§ 4 Prace konkursowe

1. Projekt logo nale y zgÿsi do Konkursu w formie pracy konkursowej, na któr zÿsi :
 - 1) Opis genezy logo (idea, znaczenie, przesÿanie, symbolika etc.);
 - 2) Logo podstawowe w wersji kolorowej;
 - 3) Logo podstawowe w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej;
 - 4) Wizualizacje, minimum cztery, ró nych przykãdów wykorzystania projektu logo (w ró nych wariantach u ycia, np: poziomo, pionowo, wersja podstawowa, wersja uproszczona), na materiaÿch promocyjnych lub systemie wystawienniczym (np. roll-upie, T-shircie, pendrive).
2. Praca konkursowa powinna by zaprezentowana w formie wydruku (materiaÿ, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt. 1) nale y zaprezentowa w formacie A4, materiaÿ wymienione w § 4 ust. 1 pkt. 2), 3), 4) w formacie A4 oraz w wersji elektronicznej o rozdzielczo ci min. 300 dpi: pliki w formatach PDF lub JPG lub TIF oraz pliki otwarte w formatach PSD lub AI lub CDR lub EPS zapisane na no niku CD/DVD.
3. Praca konkursowa musi by pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikuj cych uczestnika Konkursu.
4. Wszelkie koszty zwi zane z przygotowaniem i zÿeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
5. Zÿone projekty prac konkursowych nie podlegaj zwrotowi.
6. Prace zgÿszone do Konkursu musz by wykonane samodzielnie i by pracami autorskimi oraz mie cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Do Konkursu mog by zgÿszone wyÿ cznie projekty, które nie braÿy udziaÿu w innych konkursach.

8. Uczestnik Konkursu oświadczają, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu.
9. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
10. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu i Organizatora).

§ 5 Terminy

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie do 23.02.2016 r. Materiały o których mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu należy dostarczyć na adres wskazany w § 3 ust. 8 Regulaminu do dnia 23.02.2016 r. do godz. 15.30, liczy się data wpływu materiałów do siedziby Organizatora.
2. Decyzja Komisji Konkursowej będzie ostateczna i nieodwozalna. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.krynica-zdroj.pl oraz na www.facebook.com/MojaKrynica/
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany terminu trwania Konkursu, w tym wydłużenia nadsyłania prac. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej www.krynica-zdroj.pl

§ 6 Ocena zgłoszonych prac konkursowych

1. Prace konkursowe złożone po terminie oraz złożone przez osoby i podmioty nieuprawnione podlegają wykluczeniu.
2. Oceny formalnej prac konkursowych dokona Sekretarz Konkursu pracownik Wydziału Strategii i Rozwoju Lokalnego Urzędu Miejskiego w Krynicy-Zdroju i przedłoży wyniki tej oceny Komisji Konkursowej.
3. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) kryterium spójności z dokumentem „Strategia Promocji Gminy Krynicy-Zdroju”, maksymalnie 10 punktów;
 - 2) kryterium oryginalności, nowoczesności i innowacyjności, rozumiany jako wartość wyjątkowości koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość, praca ma spełniać najwyższe standardy

z zakresu projektowania graficznego, w tym odnoszące się do topografii, pola ochronnego i kompozycji projektu . maksymalnie 15 punktów;

- 3) walory artystyczne: projekt logo ma cechować się m.in. wysoką estetyką, kreatywnością przy jednoczesnym zachowaniu roli promocyjnej i informacyjnej . maksymalnie 15 punktów;
 - 4) kryterium funkcjonalności . musi być łatwo skalowalny pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych . maksymalnie 10 punktów.
4. Maksymalna liczba punktów przyznanych przez jednego członka Komisji wynosi 50 punktów.
 5. Ostateczna suma punktów, jakie praca otrzyma w Konkursie to suma punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej.
 6. Zwycięzcą Konkursu, zwanym dalej Laureatem zostanie autor pracy, która zdobędzie najwięcej sum punktów.
 7. W przypadku uzyskania największej liczby punktów przez dwa zgłoszone projekty logo rozstrzyga decyzja Komisji Konkursowej podejmowana większością głosów.
 8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłączenia Laureata, a w związku z tym do zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody.
 9. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysięguje od niej odwołanie.
 10. Komisja Konkursowa jest zobowiązana do przygotowania protokołu obrad Komisji.
 11. Za organizację prac Komisji Konkursowej odpowiada Sekretarz Konkursu.

§ 7 Nagroda

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda dla Laureata Konkursu, w formie dyplomu.
2. Organizator deklaruje, że z Laureatem zostanie podpisana umowa o przeniesienie na Gminę Krynica-Zdrój autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej za wynagrodzeniem 5 000 zł brutto.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu. Decyzja Organizatora w tej sprawie będzie ostateczna.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej www.krynica-zdroj.pl
3. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysięguje odwołanie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.
5. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
6. Pytania dotyczące Regulaminu Konkursu należy kierować do p. Przemysława Sulewskiego, pracownika Wydziału Strategii i Rozwoju Lokalnego Urzędu Miejskiego w Krynicy-Zdroju, na adres e-mail: psulewski@umkrynica.pl