



DGO-II.024.5.2016.JF

Warszawa, dnia 22-02-2016 r.

Urzędy Marszałkowskie

Szanowni Państwo,

W związku z pojawiającymi się wątpliwościami dotyczącymi składania sprawozdania o wysokości środków przeznaczonych na publiczne kampanie edukacyjne, o którym mowa w art. 37 ust. 6 ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 r. o bateriach i akumulatorach (Dz. U. z 2015 r. poz. 687 i 1688), Departament Gospodarki Odpadami przedstawia poniższą opinię.

Przed wszystkim należy zauważyć, że ustawa z dnia 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz. U. poz. 1688) wprowadziła zmiany w ustawie z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach (Dz. U. z 2013 r. poz. 21, z późn. zm.) dotyczące składania sprawozdań. Mianowicie w ustawie o odpadach został dodany art. 237a, który za rok 2015 i 2016 utrzymuje w mocy dotychczasowe zasady sprawozdawczości. Oznacza to, że w przypadku wskazanego okresu obowiązują dotychczasowe wzory sprawozdań oraz zasady składania sprawozdań pod względem właściwości organu, do którego poszczególne sprawozdania powinny zostać przedłożone.

Powyższe odnosi się m.in. do sprawozdania o wysokości środków przeznaczonych na publiczne kampanie edukacyjne. Jednak w tym przypadku należy również zwrócić uwagę na przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 2014 r. o zmianie ustawy o bateriach i akumulatorach oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 1322). Ustawa ta zmieniła sposób obliczania wysokości opłaty na publiczne kampanie edukacyjne, która uiszczana jest przez wprowadzających baterie lub akumulatory. Dotychczas opłata wynosiła równowartość 0,1% przychodów z tytułu wprowadzenia do obrotu baterii i akumulatorów na terytorium kraju osiągniętych w danym roku kalendarzowym. Natomiast aktualnie wysokość stawki ww. opłaty wynosi 0,03 zł za kilogram wprowadzanych baterii lub akumulatorów do obrotu baterii lub akumulatorów. Opłata na publiczne kampanie edukacyjne stanowi iloczyn stawki, o której mowa w art. 37 ust. 5a ustawy o bateriach i akumulatorach, oraz masy wprowadzonych do obrotu baterii i akumulatorów w roku kalendarzowym, którego dotyczy opłata, przez wprowadzającego baterie lub akumulatory. Omówiona zmiana ma zastosowanie do opłat dotyczących roku 2015 i lat następnych. Zatem przedmiotowe sprawozdanie powinno zostać złożone na dotychczas obowiązującym formularzu przy jednoczesnym uwzględnieniu zmienionego sposobu obliczania wysokości opłaty na publiczne kampanie edukacyjne. Oznacza to, że w sprawozdaniu tym za rok 2015 przedsiębiorcy nie mają obowiązku wypełniać rubryki „Wysokość osiągniętego przychodu z tytułu

wprowadzania do obrotu baterii i akumulatorów na terytorium kraju [zł]”, jako że informacja w niej zawarta nie jest składową potrzebną do obliczenia środków na publiczne kampanie edukacyjne.

Niniejsza opinia nie stanowi oficjalnej wykładni prawa i nie jest prawnie wiążąca dla organów administracji orzekających w sprawach indywidualnych.

Z poważaniem

Małgorzata Szymborska
Zastępca Dyrektora
Departament Gospodarki Odpadami
/ – podpisany cyfrowo/