Załącznik nr 1  
do Uchwały Nr 210/24  
Zarządu Województwa Małopolskiego  
z dnia 30 stycznia 2024 r.

**Wykaz ofert i realizujących je podmiotów, którym udziela się dotacji z budżetu Województwa Małopolskiego w otwartym konkursie ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze turystyki i krajoznawstwa   
w 2024 roku pn. "Małopolska Gościnna - I edycja"**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Priorytet 1 – Małopolskie Szlaki Turystyki Kolejowej** | | | |
| **Lp.** | **Oferent** | **Nazwa zadania** | **Kwota dotacji (zł)** |
|  | **Nowosądeckie Stowarzyszenie Miłośników Kolei** | Małopolskie Szlaki Turystyki Kolejowej – X edycja | **250 000,00** |
| **Priorytet 2 – Zarządzanie Systemem Szlaków turystycznych województwa małopolskiego** | | | |
|  | **Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Centralny Ośrodek Turystyki Górskiej PTTK** | Rozwój infrastruktury turystycznej i kształtowanie przestrzeni turystycznej regionu poprzez renowację i doposażenie szlaków turystycznych pieszych, spacerowych i rowerowych oraz aktualizacje aplikacji i Bazy Szlaków wraz z promocją | **200 000,00** |
| **Priorytet 3 – Małopolskie Obchody Międzynarodowego Dnia Przewodnika** | | | |
|  | **Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Centralny Ośrodek Turystyki Górskiej PTTK** | Małopolskie Obchody Międzynarodowego Dnia Przewodnika w 2024 r. | **100 000,00** |
| **Priorytet 4 – Poznaj region – wyprawy turystyczne po Małopolsce** | | | |
|  | **Małopolska Organizacja Turystyczna** | Poznaj region – wyprawy turystyczne po Małopolsce | **800 000,00** |
| **Priorytet 5 – Małopolska – Meeting&Travel** | | | |
|  | **Małopolska Organizacja Turystyczna** | Małopolska – Meeting&Travel | **3 100 000,00** |
| **Priorytet 6 – Małopolska Szkoła Rowerowa** | | | |
|  | **Fundacja Polska na Rowerze** | Szkolna Turystyka Rowerowa dla każdego | **40 000,00** |
| **Priorytet 7 – Realizacja zadań przyjętych do realizacji w ramach 6. edycji Budżetu Obywatelskiego Województwa Małopolskiego w obszarze turystyki**  **zadanie 2: – „Rowerjada na Pogórzu”** | | | |
|  | **Stowarzyszenie Rzepiennik Jutra** | Rowerjada na Pogórzu | **88 109,00** |
| **Suma** | | | **4 578 109,00** |

Załącznik nr 2  
do Uchwały Nr 210/24  
Zarządu Województwa Małopolskiego  
z dnia 30 stycznia 2024

**Wykaz ofert i realizujących je podmiotów, którym nie udziela się dotacji   
z budżetu Województwa Małopolskiego w ramach otwartego konkursu ofert   
na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w 2024 roku pn. "Małopolska Gościnna - I edycja"**

1. **Oferty niespełniające wymagań formalnych.**

| **Lp.** | **Oferent** | **Nazwa zadania** | **Podstawa** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | **Koło Gospodyń Wiejskich w Szczyrzycu** | Piknik rodzinny - "Dzieciaki górą" | Oferta nie spełnia wymagań formalnych:  - Rozdział III, ust. 2 w związku z Rozdziałem XI, Podrozdziałem I, ust. 4, pkt 1) Regulaminu konkursu – statut Oferenta nie obejmuje działalności w zakresie turystyki  i krajoznawstwa  - Rozdział XI, Podrozdział I, ust. 4, pkt 4) w związku z Rozdziałem I, ust. 5, Priorytet 1 Regulaminu konkursu – oferta nie jest zgodna z celami i założeniami konkursu – Oferent nie zadeklarował organizacji, co najmniej 10 turystycznych przejazdów kolejowych z wykorzystaniem historycznego składu kolejowego; jak również nie założył oddziaływania zadania na obszar co najmniej dwóch powiatów.  (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |
| 2. | **Fundacja Sprawne Wspinanie** | Naturalnie Sprawni | Oferta nie spełnia wymagań formalnych:  - Rozdział XI, Podrozdział I, ust. 4, pkt 4)  w związku z Rozdziałem I, ust. 5, Priorytet 4 oraz Rozdziałem III, ust. 9 Regulaminu konkursu (Uchwała nr 2607 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) – oferta nie jest zgodna z celami i założeniami konkursu – w ramach Priorytetu 4 „Poznaj region – wyprawy turystyczne po Małopolsce”, założono wybór i sfinansowanie jednej oferty, zakładającej organizację min. 50 wizyt/wypraw turystyczno-kulturalnych po regionie, przeznaczonych dla dzieci i młodzieży z Małopolski. Ustalono następujące rezultaty obligatoryjne realizacji zadania: wskaźnik efektu dla produktu – min. 50 wizyt/wypraw oraz wskaźnik efektu dla zmian społecznych: zasięg oddziaływania projektu – region Małopolska, co oznacza że nabór uczestników powinien być otwarty i dostępny dla dzieci i młodzieży z Małopolski. Oferent w złożonej ofercie musiał uwzględnić obligatoryjne rezultaty zadania wskazane w Regulaminie konkursu oraz mógł dodatkowo wykazać autorskie rezultaty, specyficzne dla zadania. Złożona oferta nie uwzględnia osiągnięcia wskaźnika efektu dla produktu na poziomie min. 50 wizyt/wypraw turystyczno-kulturalnych po regionie.  (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |
| 3. | **Małopolski Związek Hodowców Koni w Krakowie** | Szlakiem skrywanych tajemnic jeździeckiego rzemiosła, jak to dawniej z koniem bywało. | Oferta nie spełnia wymagań formalnych:  - Rozdział XI, Podrozdział I, ust. 4, pkt 4)  w związku z Rozdziałem I, ust. 5, Priorytet 4 oraz Rozdziałem III, ust. 9 Regulaminu konkursu – oferta nie jest zgodna z celami i założeniami konkursu – w ramach Priorytetu 4 „Poznaj region – wyprawy turystyczne po Małopolsce”, założono wybór i sfinansowanie jednej oferty, zakładającej organizację min. 50 wizyt/wypraw turystyczno-kulturalnych po regionie, przeznaczonych dla dzieci i młodzieży z Małopolski. Ustalono następujące rezultaty obligatoryjne realizacji zadania: wskaźnik efektu dla produktu – min. 50 wizyt/wypraw oraz wskaźnik efektu dla zmian społecznych: zasięg oddziaływania projektu – region Małopolska, co oznacza że nabór uczestników powinien być otwarty i dostępny dla dzieci i młodzieży z Małopolski. Oferent w złożonej ofercie musiał uwzględnić obligatoryjne rezultaty zadania wskazane w Regulaminie konkursu oraz mógł dodatkowo wykazać autorskie rezultaty, specyficzne dla zadania. Złożona oferta nie uwzględnia osiągnięcia wskaźnika efektu dla produktu na poziomie min. 50 wizyt/wypraw turystyczno-kulturalnych po regionie. Zakres zaplanowanych prac nie odpowiada celom konkursu.  (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |
| 4. | **Stowarzyszenie Kulturalno-Oświatowe im. Adolfa Hyły** | Dziedzictwo kulturowe na szlaku - Bezpieczni i rozważni w Tatrach | Oferta nie spełnia wymagań formalnych:  - Rozdział XI, Podrozdział I, ust. 4, pkt 4) w związku z Rozdziałem I, ust. 5, Priorytet 4 oraz Rozdziałem III, ust. 9 Regulaminu konkursu – oferta nie jest zgodna z celami i założeniami konkursu – w ramach Priorytetu 4 „Poznaj region – wyprawy turystyczne po Małopolsce”, założono wybór i sfinansowanie jednej oferty, zakładającej organizację min. 50 wizyt/wypraw turystyczno-kulturalnych po regionie, przeznaczonych dla dzieci i młodzieży z Małopolski. Ustalono następujące rezultaty obligatoryjne realizacji zadania: wskaźnik efektu dla produktu – min. 50 wizyt/wypraw oraz wskaźnik efektu dla zmian społecznych: zasięg oddziaływania projektu – region Małopolska, co oznacza że nabór uczestników powinien być otwarty i dostępny dla dzieci i młodzieży z Małopolski. Oferent w złożonej ofercie musiał uwzględnić obligatoryjne rezultaty zadania wskazane w Regulaminie konkursu oraz mógł dodatkowo wykazać autorskie rezultaty, specyficzne dla zadania. Złożona oferta nie uwzględnia osiągnięcia wskaźnika efektu dla produktu na poziomie min. 50 wizyt/wypraw turystyczno-kulturalnych po regionie.  (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |
| 5. | **„Fundacja Plenerownia”** | Mikrowyprawy - moc przygód w Małopolsce | Oferta nie spełnia wymagań formalnych:  - Rozdział XI, Podrozdział I, ust. 4, pkt 4) w związku z Rozdziałem I, ust. 5, Priorytet 4 oraz Rozdziałem III, ust. 9 Regulaminu konkursu – oferta nie jest zgodna z celami i założeniami konkursu – w ramach Priorytetu 4 „Poznaj region – wyprawy turystyczne po Małopolsce”, założono wybór i sfinansowanie jednej oferty, zakładającej organizację min. 50 wizyt/wypraw turystyczno-kulturalnych po regionie, przeznaczonych dla dzieci i młodzieży z Małopolski. Ustalono następujące rezultaty obligatoryjne realizacji zadania: wskaźnik efektu dla produktu – min. 50 wizyt/wypraw oraz wskaźnik efektu dla zmian społecznych: zasięg oddziaływania projektu – region Małopolska, co oznacza że nabór uczestników powinien być otwarty i dostępny dla dzieci i młodzieży z Małopolski. Oferent w złożonej ofercie musiał uwzględnić obligatoryjne rezultaty zadania wskazane w Regulaminie konkursu oraz mógł dodatkowo wykazać autorskie rezultaty, specyficzne dla zadania. Złożona oferta nie uwzględnia osiągnięcia wskaźnika efektu dla zmian społecznych, oferta nie jest dostępna dla wszystkich mieszkańców Małopolski, jej zasięg został ograniczony do dzieci i młodzieży z małopolskich gmin do 100 000 mieszkańców.  (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |
| 6. | **Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Myślenicka Brama Beskidów** | Po Małopolsce z Myślenicką Bramą Beskidów | Oferta nie spełnia wymagań formalnych:  - Rozdział XI, Podrozdział I, ust. 4, pkt 4) w związku z Rozdziałem I, ust. 5, Priorytet 4 oraz Rozdziałem III, ust. 9 Regulaminu konkursu – oferta nie jest zgodna z celami i założeniami konkursu – w ramach Priorytetu 4 „Poznaj region – wyprawy turystyczne po Małopolsce”, założono wybór i sfinansowanie jednej oferty, zakładającej organizację min. 50 wizyt/wypraw turystyczno-kulturalnych po regionie, przeznaczonych dla dzieci i młodzieży z Małopolski. Ustalono następujące rezultaty obligatoryjne realizacji zadania: wskaźnik efektu dla produktu – min. 50 wizyt/wypraw oraz wskaźnik efektu dla zmian społecznych: zasięg oddziaływania projektu – region Małopolska, co oznacza że nabór uczestników powinien być otwarty i dostępny dla dzieci i młodzieży z Małopolski. Oferent w złożonej ofercie musiał uwzględnić obligatoryjne rezultaty zadania wskazane w Regulaminie konkursu oraz mógł dodatkowo wykazać autorskie rezultaty, specyficzne dla zadania. Złożona oferta nie uwzględnia osiągnięcia wskaźnika efektu dla produktu na poziomie min. 50 wizyt/wypraw turystyczno-kulturalnych po regionie.  (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |
| 7. | **Fundacja PRODRIVER** | Rowerem przez Małopolskę | Oferta nie spełnia wymagań formalnych:  - Rozdział XI, Podrozdział I, ust. 4, pkt 12) w związku z Rozdział X, ust. 4 Regulaminu konkursu  – przesłany za pośrednictwem ePUAP formularz oferty nie został podpisany podpisem elektronicznym. Oferent w określonym terminie nie uzupełnił prawidłowo braku formalnego.  (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Oferty, które otrzymały w ocenie merytorycznej poniżej 35 pkt.** | | | |
| **Lp.** | **Oferent** | **Nazwa zadania** | **Podstawa** |
| **Priorytet 4: Poznaj region – wyprawy turystyczne po Małopolsce** | | | |
|  | **STOWARZYSZENIE „LUNA”** | Szlakami Małopolski | Rozdział XI, Podrozdział II, ust. 10 Regulaminu konkursu (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |
|  | **Stowarzyszenie „Ars Ypsilon”** | "Barwy Małopolski" - spektakle, warsztaty, spotkania autorskie , questy dla dzieci i młodzieży z Małopolski | Rozdział XI, Podrozdział II, ust. 10 Regulaminu konkursu (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |
|  | **Fundacja Ecotravel** | Szlakiem Natury i Kultury: Szkolne Wyprawy po Parkach Narodowych Małopolski | Rozdział XI, Podrozdział II, ust. 10 Regulaminu konkursu (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |
|  | **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Nad Białą Przemszą"** | Poznaj z nami Małopolskę! | Rozdział XI, Podrozdział II, ust. 10 Regulaminu konkursu (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |
|  | **Integro-EU** | Małopolska - Zima pełna atrakcji | Rozdział XI, Podrozdział II, ust. 10 Regulaminu konkursu (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |
|  | **„Free Mind Foundation”** | Małopolska Meeting & Travel | Rozdział XI, Podrozdział II, ust. 10 Regulaminu konkursu (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |
|  | **Stowarzyszenie „Jamna dla pokoleń”** | otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w 2024 r. pn. „Małopolska Gościnna – I edycja” Priorytet 7 zadanie 2 | Rozdział XI, Podrozdział II, ust. 10 Regulaminu konkursu (Uchwała nr 2607/23 ZWM z dnia 27.12.2023 r.) |