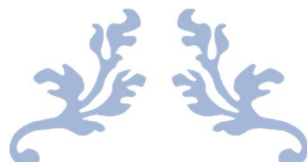




STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

CZĘŚĆ II. Projekcyjno-implementacyjna





STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	3
1 ANALIZA SWOT DLA MIASTA JORDANOWA.....	4
2 WIZJA, MISJA I STRUKTURA CELÓW STRATEGII ROZWOJU MIASTA JORDANOWA	7
2. ANALIZA WEWNĘTRZNEJ I ZEWNĘTRZNEJ SPÓJNOŚCI CELÓW STRATEGICZNYCH.....	11
3.1. MACIERZ OCENY WEWNĘTRZNEJ SPÓJNOŚCI CELÓW STRATEGICZNYCH	11
3.2. ANALIZA SPÓJNOŚCI ZEWNĘTRZNEJ STRATEGII	13
4. MODEL STRUKTURY FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNEJ MIASTA JORDANOWA	22
5. USTALENIA I REKOMENDACJE W ZAKRESIE KSZTAŁTOWANIA I PROWADZENIA POLITYKI PRZESTRZENNEJ W GMINIE ORAZ OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI KLUCZOWE DLA GMINY (OSI)	27
5.1. OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI WYNIKAJĄCE Z POLITYKI KRAJOWEJ.....	28
5.2. OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI WYNIKAJĄCE Z DIAGNOZY LOKALNEJ – GMINNE OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI.....	33
6. SYNTETYCZNA ANALIZA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO DZIAŁAŃ ZAPLANOWANYCH DO REALIZACJI W RAMACH STRATEGII ROZWOJU MIASTA JORDANOWA	36
7. SZCZEGÓŁOWE WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW STRATEGII	39
8. IMPLEMENTACJA STRATEGII ROZWOJU MIASTA JORDANÓW	44
8.1. SYSTEM WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU MIASTA JORDANÓW	44
8.2. SYSTEM MONITOROWANIA I EWALUACJI STRATEGII	45



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

WPROWADZENIE

Niniejsze opracowanie stanowi **Strategię Rozwoju Miasta Jordanowa na lata 2023-2030**. Podstawą opracowania Strategii były:

- diagnoza sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej, określana jako **Diagnoza**, opracowana w 2023 r. i stanowiąca część pierwszą Strategii;
- bieżące konsultacje z Burmistrzem Jordanowa i Urzędem Miasta w Jordanowie;
- spotkania konsultacyjne przeprowadzone w okresie od listopada do grudnia 2023 r. m.in. z urzędnikami, przedsiębiorcami, przedstawicielami organizacji pozarządowych, reprezentacją młodzieży i seniorów oraz liderami społeczności lokalnych.
- aktualna wiedza na temat aktualnych i prognozowanych zjawisk i procesów, charakteryzujących sytuację społeczno-gospodarczą świata, w tym Europy, szczególnie Polski oraz analizowanego subregionu województwa małopolskiego;
- aktualna wiedza na temat aktualnych i prognozowanych zjawisk i procesów w gospodarce przestrzennej;
- aktualna wiedza na temat metod i zasad planowania strategicznego i operacyjnego w jednostkach samorządu terytorialnego.

Strategię, podobnie jak część diagnostyczną, opracowano w trybie współpracy Urzędu Miasta Jordanowa z dr. Michałem Kudłaczem, który pełnił rolę koordynatora merytorycznego. Prace nad Strategią prowadzone były pod kierunkiem Burmistrza Jordanowa – Andrzeja Malczewskiego. W pracach uczestniczyli również pracownicy Urzędu Miasta Jordanowa na czele z Sekretarzem Miasta Jordanowa - Piotrem Pudo oraz Justyną Żółtek oraz innymi pracownikami Urzędu Miasta Jordanowa.

Poprzez opracowanie szczegółowej diagnozy strategicznej, zawierającej szereg analiz ilościowych w ujęciu dynamicznym, obrazującej potencjał społeczno-gospodarczy Jordanowa, możliwe było opracowanie analizy SWOT (wspomniana analiza SWOT jest jednocześnie ostatnim punktem części diagnostycznej niniejszej



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

Strategii) stanowiącej syntezę diagnozy i jednocześnie punkt wyjścia do projektowania ścieżek rozwoju społeczno-gospodarczego i przestrzennego Miasta.

1 ANALIZA SWOT DLA MIASTA JORDANOWA

Tabela 1. ANALIZA SWOT DLA MIASTA JORDANOWA

Silne strony	Słabe strony
• Piękne i malownicze otoczenie przyrodnicze, w tym góry i lasy, które przyciągają turystów. • Bogate dziedzictwo kulturowe, w tym zabytki i tradycje, które mogą być atrakcyjne dla turystów i miłośników historii. • Dogodne położenie geograficzne, bliskość większych miast i ważnych szlaków komunikacyjnych. • Konkurencyjne ceny nieruchomości, sprzyjające przyciąganiu nowych zasobów (mieszkańców i inwestorów). • Zadowalająca dostępność komunikacyjna gminy warunkowana dostępem do drogi ekspresowej S7, krajowej 28 oraz linii kolejowej – czynnik podnoszący atrakcyjność osadniczą i inwestycyjną; • Położenie w niewielkiej odległości od małych ośrodków miejskich znaczenia lokalnego i regionalnego (Jordanów, Maków Podhalański, Sucha Beskidzka, Rabka-Zdrój, Mszana Dolna – łącznie ok. 40 tys. mieszkańców) – dostęp do miejsc	• Niski wskaźnik przedsiębiorczości. • Niewielka dywersyfikacja gospodarcza Miasta Jordanów. • Brak wyraźnie określonej marki Miasta szczególnie o zasięgu ponadlokalnym. • Duża odległość do większych ośrodków miejskich znaczenia ponadregionalnego – liczona czasem dojazdu - (na czele z Krakowem i Górnym Śląskiem) – mniejsza konkurencyjność względem gmin położonych w bezpośrednim zasięgu oddziaływania dużego miasta. • Mało korzystna sytuacja lokalnego rynku pracy, z brakiem dużych, rozpoznawalnych w skali regionu przedsiębiorstw, niewielką liczbą miejsc pracy z atrakcyjnym, konkurencyjnym wynagrodzeniem. • Utrudniony dostęp do usług wyższego rzędu (m.in. specjalistycznych medycznych, kulturalnych), związany z koniecznością dojazdów do większych ośrodków miejskich. • Zły stan powietrza warunkowany „niską emisją” w sezonie jesienno-zimowym.



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

pracy, usług podstawowego oraz częściowo wyższego rzędu; • Bogactwo przyrodnicze i atrakcyjny krajobraz gminy, przekładające się na atrakcyjność osadniczą, rekreacyjną i turystyczną gminy; • Rozwinięta sieć pieszych szlaków turystycznych PTTK (poprowadzonych głównie po grzbietach górskich), z potencjałem widokowym i wypoczynkowym, zwłaszcza dla turystów wybierających szlaki o niewielkim natężeniu ruchu; • Duży poziom bezpieczeństwa publicznego (incydentalny charakter poważniejszych przestępstw) i wolniejsze tempo życia, • Centralna część gminy stanowiąca dogodną przestrzeń do spotkań. • Tradycje, historia, kultura Miasta. • Brak przemysłu zanieczyszczającego środowisko. • Piękne otoczenie: Jordanów jest otoczony malowniczymi Beskidami Małymi, co przyciąga turystów i miłośników przyrody.	• Ograniczony dostęp do sieci kanalizacyjnej. • Brak dywersyfikacji, promocji i dystrybucji produktów lokalnych. • Niski poziom innowacyjności gospodarki. • Niezadowalająca sieć infrastruktury drogowej (chodniki, oświetlenia) • Niewielka podaż terenów inwestycyjnych. • Brak dużych przemysłów. • Sezonowość turystyki lokalnej.
Szanse	Zagrożenia
• Możliwość współpracy z ośrodkami akademickimi (Kraków w mniejszym stopniu inne ośrodki). • Możliwość utworzenia bazy wypadowej w do nieodległych miejsc o dużej atrakcyjności przyrodniczej (m.in. Podhale, Gorce, Beskid Wyspowy, Jezioro Mucharskie), pielgrzymkowej (Wadowice, Kalwaria Zebrzydowska) i turystycznej;	• Zjawisko ucieczki osób szczególnie w wieku 19-24 do dużych miast w Polsce i w Europie. • Wzmocnienie się tendencji migracji do większych ośrodków miejskich i zagranicznych oraz przechwytywanie powracających z migracji zarobkowej przez gminy o wyższej atrakcyjności osadniczej – w konsekwencji odpływ kapitału ludzkiego



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

• Wykorzystanie zainteresowania zdrowym i aktywnym trybem życia oraz kontaktu z naturą. • Polityczny i społeczny priorytet związany z ochroną środowiska oraz ograniczaniem zmian klimatu. • Dynamiczny rozwój technologii informacyjnych, skutkujący wzrostem partycypacji społecznej oraz możliwościami pracy zdalnej, wpływającymi na zacieranie się różnic w atrakcyjności rynku pracy pomiędzy dużymi miastami a oddalonymi od takich ośrodków gminami. • Rozwój turystyki: W miarę rosnącej popularności turystyki górskiej, Jordanów może przyciągnąć więcej turystów i inwestycji w branżę turystyczną. • Promocja kultury regionalnej: Możliwość promocji lokalnych tradycji i wyrobów rękodzielniczych.	• Niekorzystne trendy demograficzne i ekonomiczne, związane między innymi z ekonomią niedoboru i inflacją. • Wstrzymane środki finansowe w ramach KPO. • Liberalna ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, sprzyjająca pogłębiającym się dysfunkcjom przestrzeni. • Możliwość ograniczenia środków pomocowych na inwestycje infrastrukturalne w polityce UE. • Rosnące koszty utrzymania bieżącego infrastruktury w cenach nominalnych. • Relatywnie niewielka rozpoznawalność Jordanowa jako ośrodka prowadzenia działalności gospodarczej i zamieszkania. • Konkurencja z innymi regionami turystycznymi o podobnych atrakcjach przyrodniczych i kulturowych. • Ryzyka związane ze zmianami klimatu – występowanie gwałtownych zjawisk pogodowych (np. deszcze nawalne, długookresowe susze), ich wpływ m.in. na uaktywnienie się osuwisk, zjawisko spływów powierzchniowych oraz konieczność ponoszenia kosztów przeciwdziałania ich zagrożeniom i skutkom; • Nasilenie problemów społecznych wskutek czynników zewnętrznych (np. pandemia COVID-19, sytuacja gospodarcza kraju, kryzys migracyjny wywołany wojną na Ukrainie). • Konsumpcyjny styl życia, „atomizacja” życia, rozpad więzi społecznych i rodzinnych, bierność; • Sezonowość i zmienność warunków pogodowych: Pogoda i sezony mogą mieć wpływ na turystykę górską.
---	---



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

	• Brak zrównoważonego rozwoju: Niekontrolowany rozwój turystyki może wpłynąć na środowisko naturalne i kulturę regionalną.
--	--

Źródło: opracowanie własne.

2 WIZJA, MISJA I STRUKTURA CELÓW STRATEGII ROZWOJU MIASTA JORDANOWA

WIZJA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA:

Miasto Jordanów miejscem odpowiedzialnym, harmonijnym i przyjaznym do zamieszkania, odwiedzenia i zainwestowania, wykorzystujące walory krajobrazowe i korzystne położenie względem biegunów rozwoju dla zapewnienia wysokiej jakości życia oraz rozwoju turystyki i przedsiębiorczości.

MISJA MIASTA JORDANOWA:

Tworzenie atrakcyjnego miejsca do życia, pracy i odwiedzin poprzez ochronę i zachowanie środowiska, promowanie kultury i tradycji, rozwój turystyki, zapewnienie dywersyfikacji gospodarki oraz wysokiej jakości życia mieszkańców.

Cel Strategiczny 1. Wzmocnienie infrastruktury i oferty Miasta w zakresie spędzania czasu wolnego

1.1. Wykreowanie i promocja marki Miasta Jordanów w wymiarze regionalnym i ponadregionalnym

1.1.1. Sporządzenie listy lokalnych produktów i wydarzeń podlegających promocji.

1.1.2. Opracowanie koncepcji promocji zasobów Miasta Jordanów.

1.1.3. Promocja marki Miasta w tym marek lokalnych produktów i wydarzeń.



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

- 1.1.4. Opracowanie koncepcji rozwoju infrastruktury dla turystyki zimowej.
- 1.1.5. Stworzenie warunków i zachęt dla rozwoju infrastruktury hotelarsko-gastronomicznej.
- 1.2. Rozwój infrastruktury i oferty w zakresie spędzania czasu wolnego dla mieszkańców i turystów.**
 - 1.2.1. Włączanie zasobów oraz instytucji kultury do procesu edukacyjnego i rozwoju turystyki.
 - 1.2.2. Dalszy rozwój oferty spędzania czasu wolnego dla mieszkańców Jordanowa
 - 1.2.3. Rozwój terenów zielonych, zagospodarowanych i oddanych do użytkowania mieszkańcom Jordanowa.

Cel Strategiczny 2. Dywersyfikacja potencjału gospodarczego Jordanowa

2.1. Rozwój Miasta jako obszaru różnorodnej aktywności gospodarczej z silnymi, innowacyjnymi podmiotami, również działającymi w sferze nowoczesnych technologii.

- 2.1.1. Adekwatna oferta inwestycyjna dla potencjalnych przedsiębiorców.
- 2.1.2. Stworzenie komfortowego punktu przesiadkowego na terenie Gminy, zachęcającego przewoźników do tworzenia mapy przewozów z uwzględnieniem potrzeb Miasta Jordanowa.

2.2. Wsparcie dla rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości oraz przemysłu w Jordanowie

- 2.2.1 Zrównoważony rozwój strefy przemysłowej
- 2.2.2. Instrumenty wsparcia dla mikro- i MŚP

Cel Strategiczny 3. Podnoszenie jakości życia mieszkańców

3.1. Sukcesywna poprawa jakości potencjału instytucjonalnego Urzędu.

- 3.1.1. Cykliczna analiza potencjału instytucjonalnego Miasta.
- 3.1.2. Doskonalenie i upowszechnienie e-administracji publicznej.
- 3.1.3. Współpraca z uniwersytetami w Polsce w celu wykorzystania innowacyjnych narzędzi na rzecz funkcjonowania i rozwoju Jordanowa.

3.2. Efektywnie świadczone usługi społeczne dla mieszkańców, w tym dla seniorów.

- 3.2.1. Rozwój cyfryzacji i doskonalenie umiejętności cyfrowych mieszkańców.



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

3.2.2. Powszechny dostęp do internetu szerokopasmowego.

3.2.3. Oferta samorozwoju i spędzania czasu wolnego dla seniorów.

3.3. Rozwój kapitału społecznego (obywatelskiego) Miasta.

3.3.1. Integracja ludności poprzez inicjowanie i koordynowanie wspólnych przedsięwzięć.

3.3.2. Wsparcie rozwoju organizacji pozarządowych szczególnie w kontekście promocji zasobów Miasta Jordanów.

3.4. Przyjazna infrastruktura dla użytkowników Miasta

3.4.1 Rozwój błękitno-zielonej infrastruktury Miasta oraz poprawa jego estetyki i funkcjonalności.

3.4.2. Poprawa efektywności energetycznej Miasta.

Jordanów to o miasto, którego potencjał społeczno-gospodarczy bazuje na dwóch zasadniczych elementach. Pierwszy związany jest z ponadprzeciętnie wysokim potencjałem w obszarze turystyki, stąd mamy cel strategiczny nawiązujący do szeroko rozumianego rozwoju infrastruktury i oferty przemysłu czasu wolnego. Wynika to z faktu położenia Miasta w obszarze o wysokich walorach krajobrazowych. Sprzyja to uprawianiu turystyki pieszej i pieszo-rowerowej, ale warto również realizować działania na rzecz dywersyfikacji oferty turystycznej oraz rozszerzenia działań w tym obszarze w taki sposób, aby przynajmniej część infrastruktury i oferty mogą służyć podnoszeniu jakości życia mieszkańców Jordanowa. Szansą dla Jordanowa jest również położone Miasta względem innych gminy o wysokich walorach turystycznych. Stanowią one zarówno konkurencję dla Jordanowa jak również pole potencjalnej współpracy na rzecz podnoszenia swojej atrakcyjności turystycznej.

Jordanów nie jest miastem, którego rozwój powinien opierać się wyłącznie na atrakcyjności turystycznej, chociaż ten fakt może być przedstawiany jako walor szczególnie dla osób które ciszę i spokoju. Warto jednak mieć na uwadze z drugiej strony, że rozwój turystyki i jej umasowienie może wiązać się z większymi wpływami do budżetu miasta, przy jednoczesnej utracie waloru Miasta, który przyciąga do siebie turystów poszukujących ciszy, spokoju przy kontakcie z naturą. Umasowienie turystyki Jordanowa związane jest po pierwsze z bardziej efektywną promocją Miasta, a po drugie z dywersyfikacją oferty turystycznej. Wreszcie po trzecie



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

musi wiązać się z koncepcją turystyki odpowiedzialnej, a więc zachowaniem kluczowych obszarów Miasta oraz jego otoczenia w niezmienionym stanie.

Drugim obszarem rozwoju Miasta budującym jego bazę ekonomiczną, dywersyfikującym potencjalną monofunkcję turystyczną jest szeroko rozumiana przedsiębiorczość, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów prowadzących działalność wytwórczą i twórczą (a nie odtwórczą) oraz mikro-, małej i średniej przedsiębiorczości. Rozwój przedsiębiorczości jest spodem zamachowym dla rozwoju gospodarki lokalnej. Chodzi tutaj o po pierwsze zapewnienie odpowiedniej „pojemności rynku pracy”, czyli dostępności ludzi o zdywersyfikowanych kompetencjach. Po drugie chodzi o zapewnienie mieszkańcom Jordanowa pracy na miejscu, choć niekoniecznie wyłącznie w Jordanowie. Celem długookresowym jest stworzenie możliwości pracy w na tyle nieodległych miejscach, żeby możliwe było podejmowanie pracy zarobkowej i rozwój mieszkańców bez potrzeby wyprowadzania się z Jordanowa. Chodzi tutaj zatem analizę dostępności Jordanowa w kontekście regionalnych biegunów rozwoju: Krakowa, Myślenic, Suchej Beskidzkiej, Rabki-Zdrój, Mszany Dolnej, Nowego Targu i innych. Ważnym elementem gospodarki lokalnej Jordanowa jest strefa przemysłowa, która może zapewnić wspomnianą już gospodarczą dywersyfikację dla turystyki. Warto jednak podkreślić, że rozwój strefy przemysłowej powinien dokonywać się z uwzględnieniem wpływu na zasoby środowiskowe i funkcjonalność miasta. Kolejnym ważnym elementem jest zbudowanie odpowiedniego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości w szczególności Jordanowa jako miasta przyjaznego, traktującego przedsiębiorców po partnersku, wspierającego ich rozwój i zapewniającego odpowiednią podaż wiedzy i innowacji poprzez współpracę z ośrodkami naukowymi, centrami badawczymi w razie i w zakresie potrzeb przedsiębiorców.

Podkreślamy, że jednym z strategicznych dla Miasta Jordanowa jest podniesienie jakości życia jego mieszkańców. W ramach tego celu strategicznego chcemy zrealizować kilka celów szczegółowych: po pierwsze chodzi o rozwój potencjału instytucjonalnego Urzędu Miasta Jordanowa poprzez wykorzystywanie eksperckich metod oceny potencjału instytucjonalnego, po drugie w ramach tego celu planuje się stworzenie oferty rozwoju i spędzania wolnego czasu dla mieszkańców, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży i seniorów, choć ten obszar będzie realizowany również w ramach Celu Strategicznego 1. Polityka senioralna jest jednym z istotnych obszarów funkcjonowania i rozwoju Miasta Jordanowa. Wynika to z jednej strony uwarunkowań demograficznych, a z drugiej strony z faktu, iż Jordanów dzięki uwarunkowaniom naturalnym jest dobrym miejscem dla rozwoju polityk i senioralnej, w tym również w kontekście tworzenia nowych ofert skierowanych do seniorów.



2. ANALIZA WEWNĘTRZNEJ I ZEWNĘTRZNEJ SPÓJNOŚCI CELÓW STRATEGICZNYCH

3.1. MACIERZ OCENY WEWNĘTRZNEJ SPÓJNOŚCI CELÓW STRATEGICZNYCH

Analiza wewnętrznej spójności celów strategicznych to ważne badanie w każdej strategii rozwoju, mające na celu określenie relacji poszczególnymi celami wraz z oceną charakteru tych relacji. To szczególnie istotne w kontekście wykazania ewentualnych relacji negatywnych, czyli najprościej ujmując sytuacji, w której realizacja jednego z celów wpływa negatywnie na realizację innego. Mamy wówczas do czynienia z relacją negatywną, osłabiającą potencjalne korzyści wynikające z realizacji określonego celu

Przeprowadzenie analizy wewnętrznej celów jest relatywnie proste. Polega na tych samych celów rozwojowych jednocześnie wierszy i kolumn macierzy. Poprzez nadawanie ocen określających charakter relacji pomiędzy celami (pozytywna, negatywna, neutralna¹) można dokonać wspomnianej oceny. Badanie obarczone jest pewną dozą subiektywizmu, dlatego też warto dokonać go poprzez szczegółową analizę celów operacyjnych i działań, które określają zakres obszarowy poszczególnych celów strategicznych.

¹ Na ogół -1 oznacza relację negatywną pomiędzy celami, 0 wskazuje na relację neutralną, a plus jeden na swoisty efekt synergii czyli sytuację w której realizacja celu dodatkowo wpływa korzystnie innego celu



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

Tabela 2. Macierz oceny wewnętrznej spójności celów dla Strategii Rozwoju Miasta Jordanowa

	Cel Strategiczny 1	Cel Strategiczny 2	Cel Strategiczny 3	Suma
Cel Strategiczny 1		1	1	2
Cel Strategiczny 2	0		1	1
Cel Strategiczny 3	0	0		0
Suma	0	1	2	Σ

Źródło: opracowanie własne.

Należy wskazać, po dokonaniu analizy wewnętrznej spójności celów Strategii Rozwoju Miast Jordanowa na brak przesłanek do przyjęcia ocen „-1”. Brak wewnętrznej sprzeczności Celów Strategicznych jest istotną przesłanką uzasadniającą możliwość implementacji założeń części projekcyjnej Strategii w zaproponowanej postaci. Należy również podkreślić względną równowagę pomiędzy celami, co jest zjawiskiem korzystnym. Analiza środowiskowa (wpływu realizacji wskazanych powyżej Celów Strategicznych na środowisko naturalne) również wykazuje pozytywne korelacje (o czym więcej w dalszej części Strategii). Wszystkie działania rozwojowe przewidziane w ramach Strategii Rozwoju Miasta Jordanowa, zaplanowane są w oparciu o zasadę zrównoważonego rozwoju (o czym szerzej w rozdziale będącym analizą oddziaływania Strategii na środowisko naturalne). Zaplanowane działania mające na celu ochronę zasobów krajobrazowych.



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

3.2. ANALIZA SPÓJNOŚCI ZEWNĘTRZNEJ STRATEGII

Poniżej dokonano analizy spójności Celów Strategicznych Strategii Rozwoju Miasta Jordanów z kierunkami rozwoju zawartymi w następujących dokumentach zewnętrznych:

1. Strategia na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju.
2. Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego.
3. Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego.
4. Strategia Rozwoju Powiatu Suskiego.



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

Składowe celów” Rozwoju Jordanowa	„drzewa Strategii Miasta	Cele Strategiczne kluczowych dokumentów planistycznych spójne z elementami „drzewa celów” - SOR	Cele Strategiczne kluczowych dokumentów planistycznych spójne z elementami „drzewa celów” – KSRR	Cele Strategiczne kluczowych dokumentów planistycznych spójne z elementami „drzewa celów” – Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego	Cele Strategiczne kluczowych dokumentów planistycznych spójne z elementami „drzewa celów” – Strategia Rozwoju Powiatu Suskiego
Cel Strategiczny Cel Strategiczny 1. Wzmocnienie infrastruktury i oferty Miasta w zakresie spędzania czasu wolnego		<i>Cel szczegółowy II – Rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony</i> <i>Główne obszary koncentracji działań: Rozwój zrównoważony terytorialnie Spójność społeczna</i>	1.2. Zwiększenie wykorzystania potencjału rozwojowego miast średnich tracące funkcje społeczno- gospodarcze 1.4. Przeciwdziałanie kryzysom na obszarach zdegradowanych 1.5. Rozwój infrastruktury wspierającej dostarczanie usług publicznych i podnoszącej atrakcyjność inwestycyjną obszarów 2.2. Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu regionalnym i lokalnym 2.3. Innowacyjny rozwój regionu i doskonalenie podejścia opartego na Regionalnych Inteligentnych Specjalizacjach	4.1. Tworzenie odpowiednich warunków umożliwiających rozwój sportu i rekreacji w Małopolsce: 4.1.1. Budowa, rozbudowa oraz modernizacja bazy sportowo- rekreacyjnej regionu. 4.1.2. Przygotowanie i wspieranie programów sportowych umożliwiających rozwój psychofizyczny młodego pokolenia. 4.1.4. Działania edukacyjne i promocyjne podnoszące świadomość mieszkańców na temat wpływu aktywności fizycznej na zdrowie. 3.1. Rozwój zrównoważonej turystyki regionalnej: 3.1.2. Wspieranie działań mających na celu wzmocnienie:	<i>Cel Strategiczny 2. Ochrona środowiska, a także zrównoważone korzystanie z zasobów i potencjałów obszaru Powiatu Suskiego.</i>



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

			roli turystyki w rozwoju gospodarczym, lokalnej przedsiębiorczości, włączenia społecznego i innowacji społecznych. 3.1.3. Promowanie współpracy partnerów sektora publicznego, prywatnego i społecznego w celu tworzenia atrakcyjnych oraz przyjaznych środowisku i mieszkańcom atrakcji turystycznych. 3.1.4. Transformacja ekologiczna obiektów i usług turystycznych wraz z certyfikacją. 3.1.5. Wzmacnianie tożsamości lokalnej poprzez wspieranie rozwoju turystyki miejskiej i kulturowej, kulinarnej i enoturystyki oraz turystyki na terenach wiejskich. 3.2. Rozwój infrastruktury służącej prowadzeniu działalności turystycznej i obsłudze ruchu turystycznego: 3.2.1. Poprawa dostępności i rozwój infrastruktury turystycznej na potrzeby turystyki miejskiej i kulturowej, aktywnej i uzdrowiskowej, biznesowej i przemysłu spotkań. 3.2.2. Wsparcie i rozwój miejsc aktywnego spędzania czasu poprzez budowę kompleksów	
--	--	--	---	--



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

			turystyczno-rekreacyjnych, schronisk górskich i schronów turystycznych oraz tras rowerowych, biegowych, narciarskich, a także szlaków pieszych i wodnych wraz z zapleczem do obsługi ruchu turystycznego na szlakach i trasach. 3.3. Zintegrowany system promocji, informacji i zarządzania w turystyce: 3.3.1. Realizacja kampanii promujących strategiczne marki turystyczne Małopolski. 3.3.2. Wsparcie bezpośrednie dla MŚP branży turystycznej w zakresie realizacji kampanii promocyjnych. 3.3.3. Wsparcie przy organizacji wydarzeń turystycznych, kulturalnych i biznesowych najwyższej rangi. 3.3.7. Rozwój regionalnego, zintegrowanego systemu informacji turystycznej, w szczególności poprzez wprowadzenie nowych funkcji, innowacji i podnoszenie jakości.	
Cel Strategiczny 2. Dywersyfikacja potencjału gospodarczego Jordanowa	<i>Cel szczegółowy I – Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną</i>		1.1. Kształtowanie postaw proinnowacyjnych: 1.1.1. Edukacja w obszarze innowacji – kształtowanie	<i>Cel Strategiczny 1. Utrzymanie wysokiej dynamiki wzmacniania</i>



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

	<i>Główne obszary koncentracji działań:</i> <i>Rozwój innowacyjnych firm</i> <i>Małe i średnie przedsiębiorstwa</i> <i>Kapitał dla rozwoju</i>		kompetencji proinnowacyjnych wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. 1.1.2. Promowanie postawy otwartości na zmiany i chęci wdrażania innowacji wśród przedsiębiorców, naukowców i administracji publicznej. 1.1.3. Wzmacnianie zdolności menadżerskich do zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwach. 1.2. Wsparcie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw: 1.2.1. Kreowanie postaw proinnowacyjnych wśród małopolskich przedsiębiorców. 1.2.2. Stymulowanie popytu na innowacje w przedsiębiorstwach. 1.2.3. Usprawnienie współpracy i tworzenia sieci kontaktów oraz łańcuchów wartości w celu generowania innowacyjnych produktów i usług. 1.3. Zwiększenie aktywności w zakresie badań i rozwoju: 1.3.1. Wsparcie działań zmierzających do zwiększenia zaangażowania kapitału prywatnego na rzecz prowadzenia działań B+R+I. 1.3.2. Promocja wykorzystania dostępnych funduszy zwrotnych na wspieranie aktywności	<i>rozwoju gospodarczego Powiatu Suskiego, stwarzania warunków dla edukacji mieszkańców, podnoszenia ich wiedzy, umiejętności i kompetencji na potrzeby rynku pracy.</i> <i>Cel Strategiczny 3. Poprawa dostępności komunikacyjnej Powiatu Suskiego: drogowej, kolejowej, informatycznej i telekomunikacyjnej.</i>
--	--	--	--	--



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

			innowacyjnej i badawczo-rozwojowej. 1.3.3. Zwiększenie roli instytucji otoczenia biznesu w budowaniu kultury innowacyjności w regionie. 2.1. Zwiększenie poziomu przedsiębiorczości w regionie: 2.1.1. Działania promujące rozwój przedsiębiorczości w regionie, w tym budowanie postaw przedsiębiorczych. 2.1.3. Wzmocnienie oferty zwrotnych instrumentów finansowania działalności przedsiębiorstw. 2.2. Podnoszenie poziomu konkurencyjności małopolskiej gospodarki: 2.2.2. Wspieranie procesów podnoszenia produktywności przedsiębiorstw. 2.2.5. Wsparcie procesu sukcesji w firmach. 2.2.7. Promocja gospodarcza regionu w kraju i za granicą. 2.3. Zwiększenie poziomu inwestycji w regionie: 2.3.1. Działania na rzecz pozyskiwania i scalania terenów inwestycyjnych. 2.3.3. Pozyskiwanie nowych inwestorów.	
--	--	--	---	--



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

			2.3.4. Działania na rzecz poprawy poziomu obsługi inwestorów przez sektor publiczny. 4.1.1. Budowa i modernizacja linii kolejowych, umożliwiających sprawne połączenia międzynarodowe, z głównymi ośrodkami w kraju oraz integrację regionu, z uwzględnieniem zapewnienia wysokiej dostępności obszarów o dużym potencjale gospodarczym i turystycznym. 4.1.2. Rozbudowa systemu Szybka Kolej Aglomeracyjna (w tym połączeń Kraków–Myślenice i Kraków–Olkusz) oraz Podhalańska Kolej Regionalna w powiązaniu z autobusowymi liniami dowozowymi. 4.1.5. Zmniejszenie wykluczenia komunikacyjnego poprzez przywracanie i reorganizację regionalnych oraz lokalnych połączeń autobusowych oraz wymiana taboru do przewozów autobusowych. 4.1.6. Tworzenie warunków i podejmowanie działań na rzecz powstania i rozwoju węzłów przesiadkowych umożliwiających w transporcie publicznym zintegrowanie przewozów autobusowych z przewozami kolejowymi.	
--	--	--	---	--



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

			5.1.2. Działania w zakresie rozwoju kompetencji cyfrowych w przedsiębiorstwach. 5.1.4. Cyfrowe rozwiązania w handlu i usługach. 5.2. Cyfrowe rozwiązania w administracji publicznej: 5.2.1. Cyfryzacja usług w administracji publicznej (m.in. elektroniczne systemy zarządzania, integracja usług, bezpieczeństwo danych). 5.2.4. Elektroniczne systemy do realizacji zamówień publicznych i monitorowania inwestycji podmiotów publicznych. 5.4. E-usługi w obszarze nauki, edukacji, kultury i turystyki: 5.4.4. Aplikacja oraz systemy informacji i promocji turystycznej, szczególnie na poziomie regionalnym.	
Cel Strategiczny 3. Podnoszenie jakości życia mieszkańców	<i>Cel Szczegółowy III - Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu</i> <i>Główne obszary koncentracji działań:</i> <i>Prawo w służbie obywatelom i gospodarce</i> <i>System zarządzania procesami rozwojowymi, w tym instytucje publiczne</i> <i>E-państwo</i>	1.4. Przeciwdziałanie kryzysom na obszarach zdegradowanych 1.5. Rozwój infrastruktury wspierającej dostarczanie usług publicznych i podnoszącej atrakcyjność inwestycyjną obszarów 2.1. Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego 3.1. Wzmacnianie potencjału administracji na rzecz zarządzania rozwojem	1.3. Rozwój oferty sprzyjającej aktywizacji i integracji społecznej, w tym w wymiarze międzypokoleniowym. 1.4. Pomoc osobom starszym i osobom z niepełnosprawnościami poprzez środowiskowe formy aktywizacji i wsparcia oraz rozwój placówek pobytu dziennego i opieki całodobowej.	<i>Cel Strategiczny 4. Wzrost integracji społecznej, poprawa zdrowotności i bezpieczeństwa publicznego mieszkańców.</i>



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

	<i>Finanse publiczne</i> <i>Efektywność wykorzystania środków UE</i>	3.2. Wzmacnianie współpracy i zintegrowanego podejścia do rozwoju na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym 3.3. Poprawa organizacji świadczenia usług publicznych		
--	---	--	--	--

Źródło: opracowanie własne.

Przeprowadzona analiza spójności „drzewa celów” Strategii Rozwoju Miasta Jordanowa z najważniejszymi dokumentami różnych poziomów: od centralnego aż po subregionalny potwierdziła **brak sprzeczności i niespójności** pomiędzy projektowanymi ścieżkami rozwoju. Filarami rozwoju miasta Jordanowa ma być rozwój turystyki oraz przedsiębiorczość, której rozwój ma opierać się na innowacjach w produkcji i zasadach zrównoważonego rozwoju.

Jordanów ma być przyjaznym, zrównoważonym, i otwartym miastem dla jego mieszkańców, ale również ważnym miejscem dla rozwoju przedsiębiorczości i nieumasowionej turystyki. Wpisuje się to zarówno w założeniach Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, gdzie mowa jest o gospodarczym oraz zrównoważonym terytorialnie rozwoju; celach Krajowego Strategii Rozwoju Regionalnego, w której znajdują się zapisy o konieczności wspierania miast tracących funkcje, a także rozwoju przedsiębiorczości. Cele Strategii Rozwoju Miasta Jordanowa wpisują się również w cele Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego, gdzie mowa jest o wsparciu rozwoju MŚP, zwiększaniu potencjału innowacyjnego gmin, dostępności transportowej, rozwoju kapitału społecznego i ludzkiego oraz adaptacji do zmian klimatu. W podobnym duchu utrzymana jest Strategia Rozwoju Powiatu Suskiego.

Ważnym Celem Strategii Rozwoju Miasta Jordanowa jest skuteczne zarządzanie miastem. Wszystkie wymienione powyżej dokumenty, względem których analizowano spójność odnoszą się wysokiej jakości usług publicznych, optymalnego systemu zarządzania procesami rozwojowymi, rozwoju instytucjonalnego a także rozwoju e-usług publicznych. Wszystkie te obszary są spójne z Celami Strategicznymi Strategii Rozwoju Miasta Jordanowa.



4. MODEL STRUKTURY FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNEJ MIASTA JORDANOWA

Przyjęto w wyniku przeprowadzonych konsultacji społecznych w gronie wybranych grup interesariuszy: radnych, przedstawicieli organizacji pozarządowych, seniorów, przedsiębiorców, urzędników i mieszkańców Jordanowa, że model struktury funkcjonalno-przestrzennej będzie realizowany poprzez:

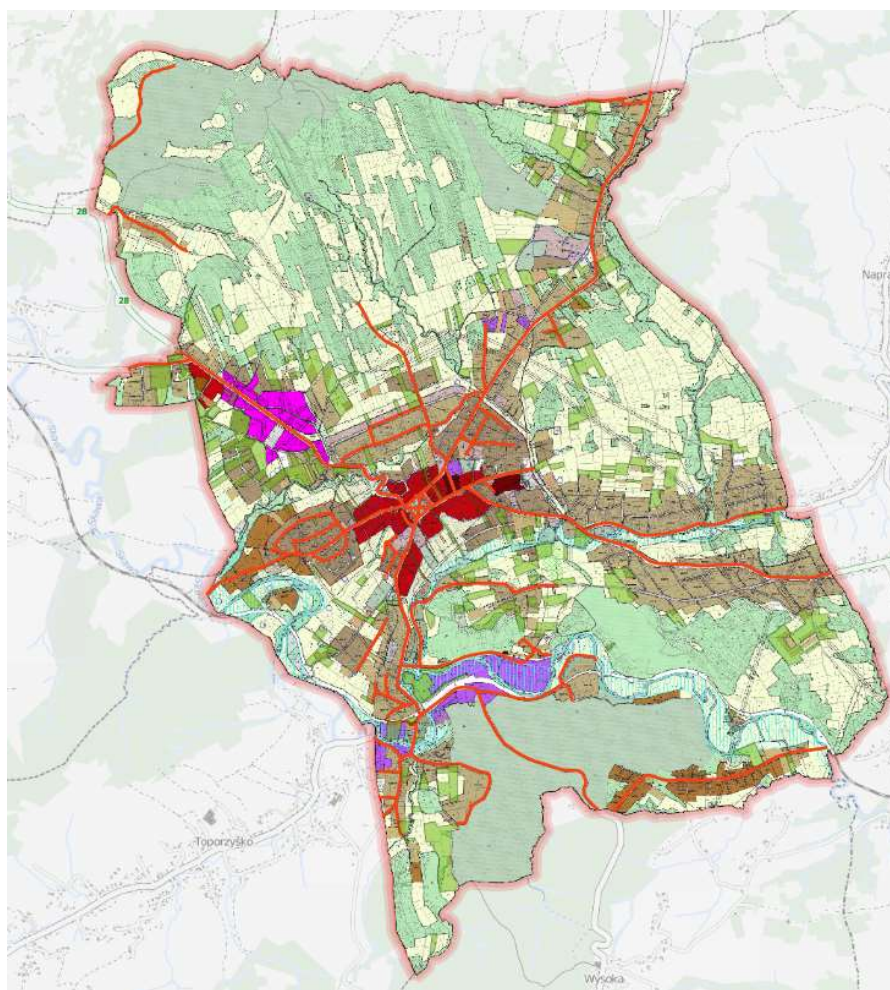
- wzmocnienie marki Jordanowa jako gminy turystycznej.
- redefiniowanie funkcji centrum Jordanowa w kierunku miejsca spotkań w oparciu o rynek oraz ulice w centrum miasta.
- rozbudowę szlaków pieszych i pieszo-rowerowych dla turystów oraz eksponowanie miejsc o wysokich walorach historycznych, a także kulturowych.
- podnoszenie atrakcyjności lokalizacyjnej (inwestycyjnej) terenów dla małej i średniej oraz mikroprzedsiębiorczości, a także rozwoju i poprawy funkcjonalności oraz rozpoznawalności jordanowskiej strefy przemysłowej.
- rozwój infrastruktury do spędzania wolnego czasu, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży i seniorów.
- rozwój infrastruktury komunalnej w szczególności w relacji do obszarów pozbawionych podstawowych rozwiązań w tym obszarze.

Ryciny od 1 do 4 prezentują kluczowe uwarunkowania wynikających z przyjętego modelu.



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

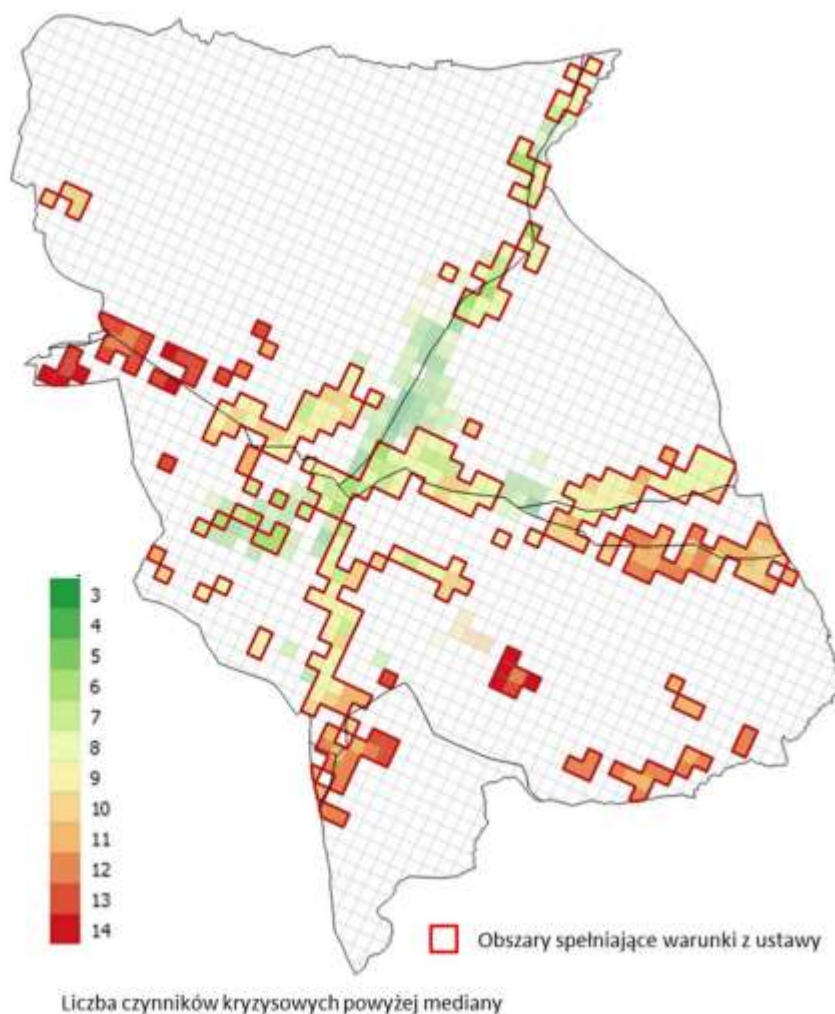
Ryc. 1. Obszary miasta z uchwalonymi miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego lub planami w trakcie uchwalania





STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

Ryc. 2. Wielkość wskaźnika syntetycznego degradacji Miasta Jordanowa na podstawie liczby czynników kryzysowych powyżej mediany



Źródło: Gminny Program Rewitalizacji dla Miasta Jordanowa, s. 26.

Zgodnie ze szczegółowymi analizami przeprowadzonymi na potrzeby programu rewitalizacji, na terenie miasta Jordanowa do obszarów koncentracji zjawisk kryzysowych należą:

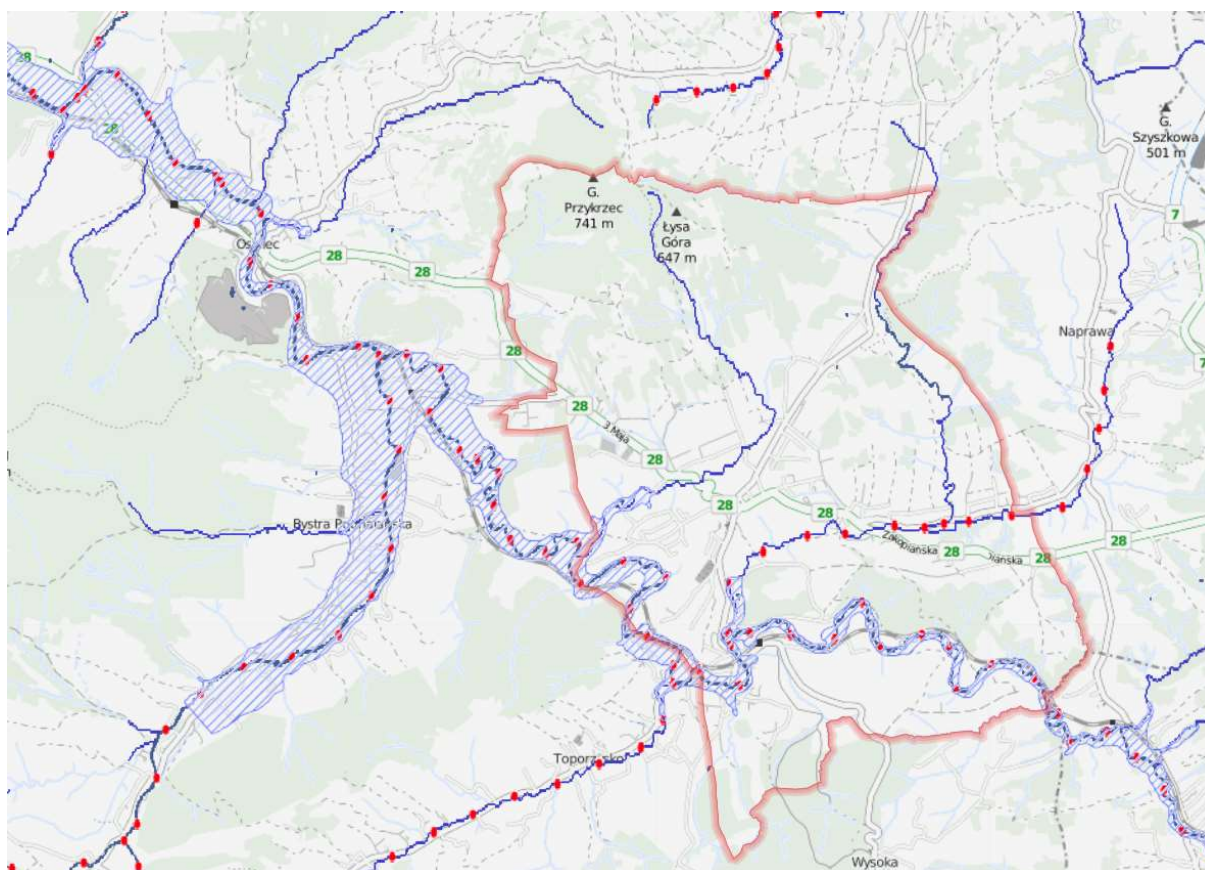
- tereny w rejonie ulicy Kopernika, Rynek, Kolejowa i Przemysłowa (w części centralnej i południowej miasta),
- tereny w rejonie ulic Zakopiańska i Malejowska (w części wschodniej miasta),



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

- tereny w rejonie ulicy Hajdówka (w części południowo - wschodniej miasta – osada
- Zagrody),
- tereny w rejonie ulicy batalionów Chłopskich (w części na zachód od centrum miasta),
- tereny w rejonie ulicy 3-Maja (w części zachodniej miasta),
- tereny w rejonie ulicy Przykiec (w części północno-zachodniej miasta).

Ryc. 3. Obszar zagrożony powodzią lub podtopieniami – analiza rozkładu przestrzennego dla Miasta Jordanów oraz bezpośredniego otoczenia

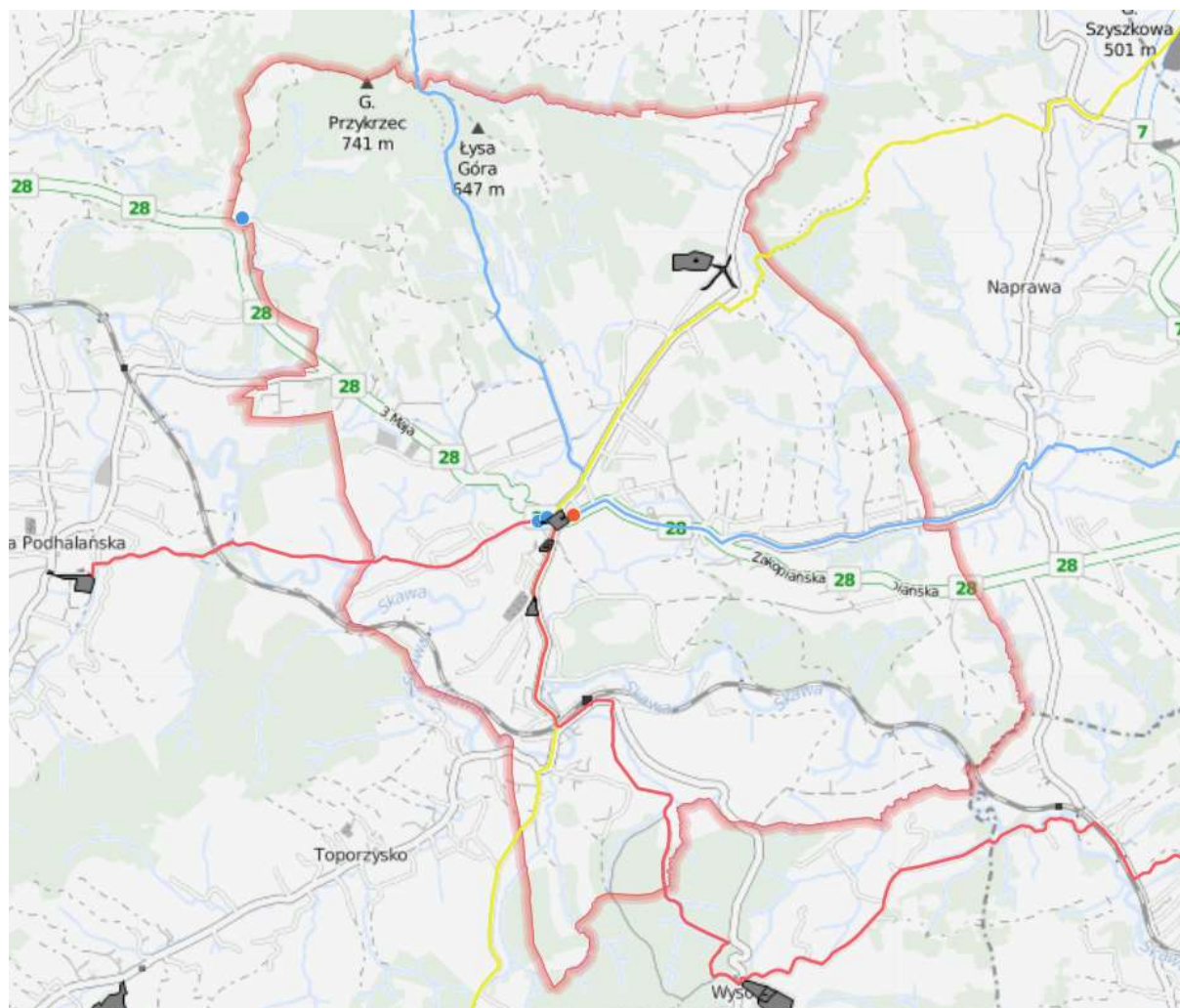


Źródło: <https://sip.gison.pl/jordanowmiasto>



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

Ryc. 4. Atrakcje turystyczne oraz obiekty o wysokiej wartości historycznej i kulturowej



Źródło: <https://sip.gison.pl/jordanowmiasto>



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

5. USTALENIA I REKOMENDACJE W ZAKRESIE KSZTAŁTOWANIA I PROWADZENIA POLITYKI PRZESTRZENNEJ W GMINIE ORAZ OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI KLUCZOWE DLA GMINY (OSI)

Uszczegółowienia rozwiązań funkcjonalno-przestrzennych modelu powinny zostać opracowane w trybie aktualizacji Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania przestrzennego Miasta Jordanów. W związku z ustaleniem kształtu modelu struktury funkcjonalno-przestrzennej Jordanowa, przyjmuje się następujące ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie:

- **w aspekcie rozwoju funkcji społecznych:** rynek w Jordanowie; stworzenie miejsc spotkań dla mieszkańców w zwartej zabudowie w centrum miasta.
- **w aspekcie rozwoju funkcji gospodarczych:** obszar ulic Piłsudskiego i 3 Maja, jako główne osie atrakcyjności społeczno-gospodarczej Jordanowa, ale o funkcjach mieszanych – w części kształtowana, jako przestrzeń publiczna;
- redefiniowanie funkcji centrum Miasta w kierunku kreowania funkcji i produktów turystycznych, kulturalnych, rekreacyjnych;
- strefa przemysłowa przy DK28, ul. 3 maja w kierunku na Suchą Beskidzką.

Obszary Strategicznej Interwencji (OSI) to terytoria o zidentyfikowanych lub potencjalnych powiązaniach funkcjonalnych lub o szczególnych warunkach społecznych, gospodarczych, przestrzennych, do których adresowana ma być polityka rozwoju, ukierunkowana na wywołanie określonych zmian. OSI mogą być wyznaczane na poziomie krajowym, wojewódzkim oraz lokalnym. W strategii rozwoju gminy obowiązkowo muszą zostać uwzględnione obszary strategicznej interwencji określone w strategii rozwoju województwa (która uwzględnia OSI krajowe), wraz z zakresem



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

planowanych działań. Gmina może także określić własne obszary strategicznej interwencji i kierunki ich rozwoju.²

5.1. OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI WYNIKAJĄCE Z POLITYKI KRAJOWEJ

Zgodnie z zapisami Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju (SOR) i Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030 (KSRR) wsparcie z poziomu krajowego kierowane będzie do obszarów zmagających się z trudnościami adaptacyjnymi i restrukturyzacyjnymi, na poziomie regionalnym i ponadlokalnym. Dokumentem określającym strategię interwencji funduszy europejskich w ramach polityk unijnych w Polsce, w tym polityki spójności w latach 2021-2027 będzie Umowa Partnerstwa (UP)³.

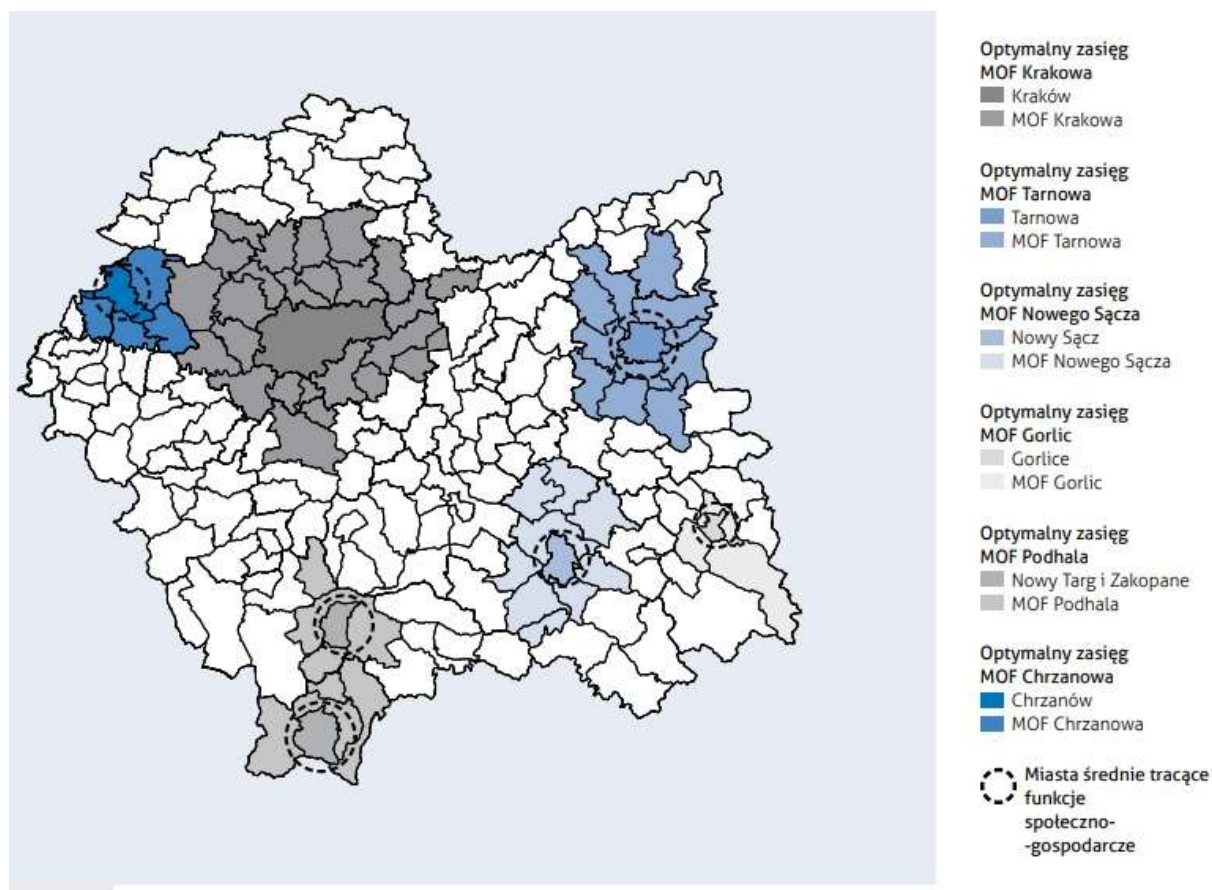
² Art. 10e Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 1990 Nr 16 poz. 95 z późn. zm.)

³ Projekt Umowy Partnerstwa dla realizacji polityki spójności 2021-2027 w Polsce. Warszawa, styczeń 2021 roku. <https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/umowa-partnerstwa>



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

Rycina 5. Ustalone Obszary Strategicznej Interwencji (OSI) na poziomie województwa małopolskiego

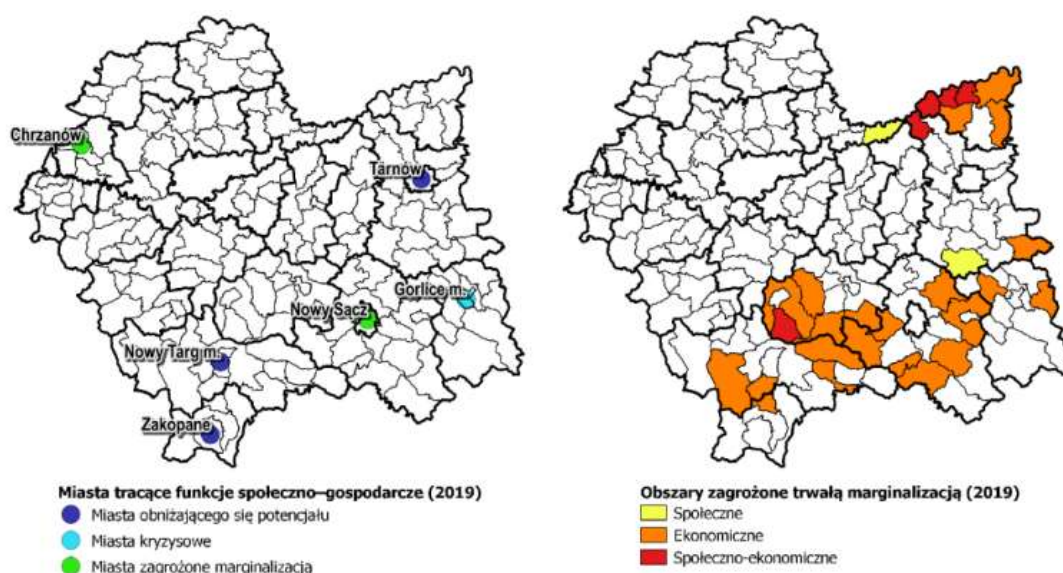


Źródło: Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego (SRWM).



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

Ryc. 6. Rozkład przestrzenny obszarów problemowych w województwie małopolskim

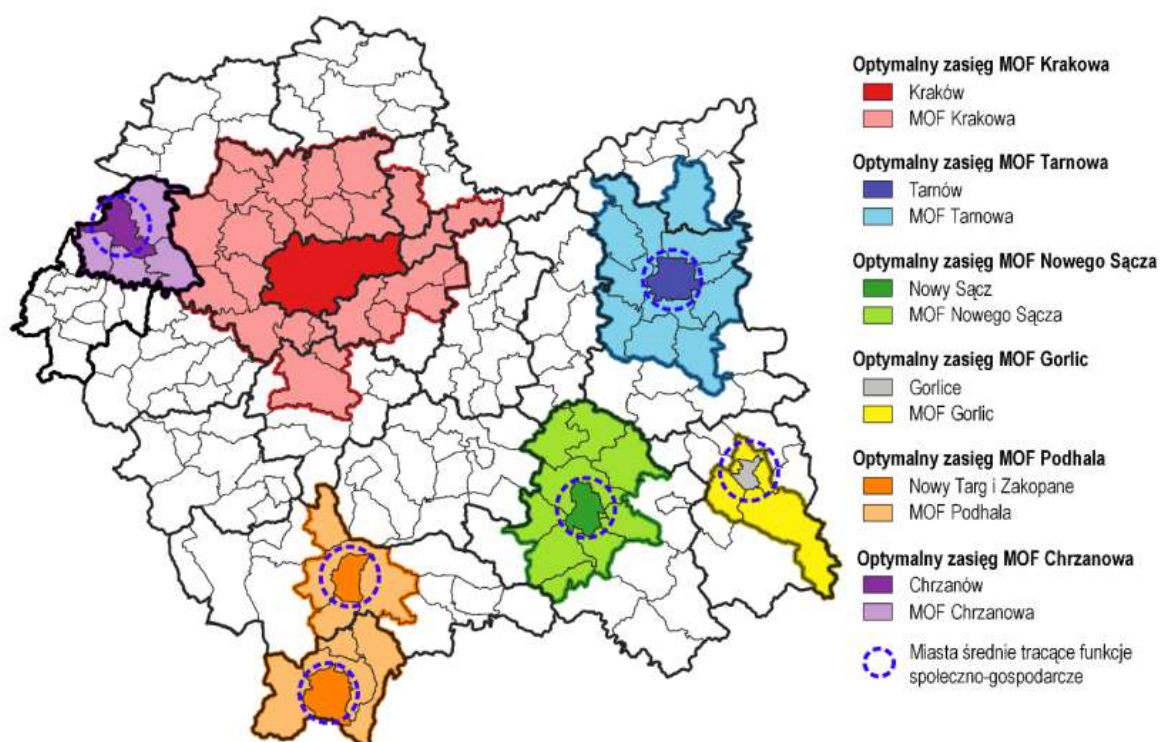


Źródło: Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego (SRWM) na podstawie dokumentów rządowych: „Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)” (2017) i „Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030” (2019) oraz opracowań na zlecenie Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej: „Aktualizacja delimitacji obszarów problemowych na rok 2018” (Śleszyński P., Bański J., Degórski M., Komornicki T. i in., Instytut Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PAN, Warszawa, 2019) oraz „Aktualizacja delimitacji miast średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze (powiększających dystans rozwojowy)” (Śleszyński P., Instytut Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PAN, Warszawa, 2019).



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

Ryc. 7. Miejskie obszary funkcjonalne w województwie małopolskim wynikające z analizy OSI

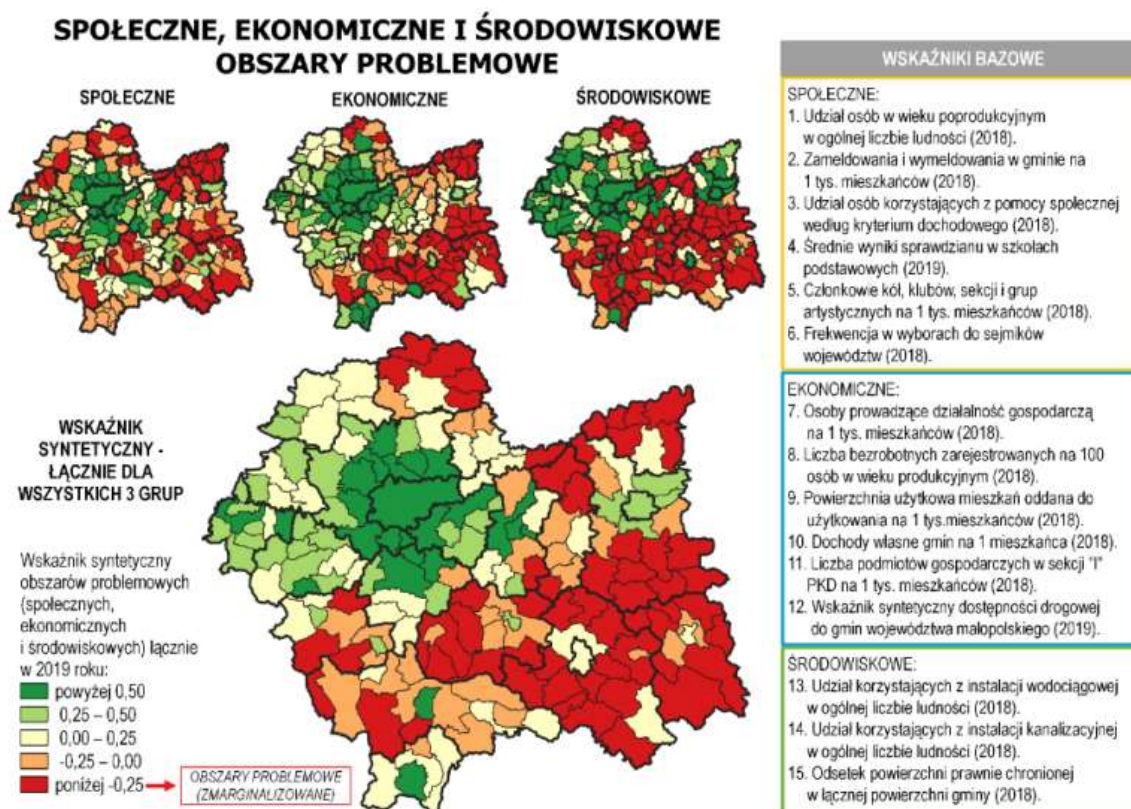


Źródło: Strategia Małopolska 2030, s. 66.



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

Ryc. 8. Rozkład przestrzenny obszarów problemowych w województwie małopolskim wynikający z analiz OSI w podziale na różne kategorie i obszary



Źródło: Strategia Małopolska 2030, s. 69.

OSI Miejskie Obszary Funkcjonalne:

Jak możemy przeczytać w Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego: ze względu na szczególną specyfikę województwa, które uznawane jest jako region o ogromnym potencjale kulturowym, turystycznym i przyrodniczym, bardzo trudne jest wskazanie konkretnych obszarów, do których powinna być adresowana specjalna interwencja. Wobec braku możliwości terytorialnego wskazania OSI, postanowiono, że



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

przewidziany zostanie specjalny mechanizm wsparcia projektów realizowanych w tych dziedzinach z poziomu RPO WM 2021–2027. Mechanizm ten opierać się będzie na budowaniu partnerstw na rzecz realizacji wspólnych i kompleksowych projektów z zakresu m.in. ochrony dziedzictwa kulturowego, podtrzymywania lokalnych tradycji, turystyki i promocji regionu, budowy ścieżek rowerowych czy rewitalizacji miast (gmin) i odnowy wsi. Ponadto, w zakresie budowania potencjału regionu, opartego na jego endogenicznych i specyficznych cechach, przewiduje się iż wsparciem z poziomu regionalnego lub krajowego [...] może zostać objęta aktywność jednostek samorządów terytorialnych lub podmiotów gospodarczych w zakresie działalności wzmacniających przewagi konkurencyjne regionu (w szczególności współpraca w zakresie produkcji lub świadczenia usług odwołujących się do lokalnych tradycji i specyficznych uwarunkowań danego terenu). Ostatecznie, jako OSI w rozumieniu zapisów Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030, w województwie małopolskim wyodrębniono 6 typów obszarów: 3 typy obszarów problemowych (kategoria ta obejmuje zarówno OSI krajowe, jak i OSI regionalne), 2 typy obszarów o wyjątkowym potencjale oraz 1 typ obszarów wzrostu.

Obszary strategicznej interwencji województwa małopolskiego dotyczy obszarów funkcjonalnych regionalnych biegunów rozwoju. Terytorium Miasta Jordanowa nie zostało ujęte w regionalnym OSI, jednakże warto wspomnieć, że planowane do realizacji działania związane z poprawą jakości wewnątrzregionalnej dostępności komunikacyjnej województwa małopolskiego będą pozytywnie wpływać na zasięg obszarów funkcjonalnych, wobec czego zasięgi terytorialne obszarów funkcjonalnych mogą ulec zmianie.

Jordanów położony jest, zgodnie z rycinami zaprezentowanymi powyżej, pomiędzy obszarem funkcjonalnym Podhala, a MOF Krakowa. Jak wspomniano, jednym z kluczowych czynników wpływających na zasięg MOF jest czas dojazdu do miasta-rdzenia (gospodarczego centrum MOF), co wraz z rozbudową infrastruktury komunikacyjnej może się zmieniać. Ważne jest, aby Jordanów uniknął zjawiska peryferyzacji, co dotknęło wiele miast małych i średniej wielkości w Polsce, czego najczęstszą konsekwencją jest utrata istniejących funkcji gospodarczych i ekonomicznego znaczenia.

5.2. OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI WYNIKAJĄCE Z DIAGNOZY LOKALNEJ – GMINNE OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

W wyniku diagnozy strategicznej zostały wyznaczone na terenie Miasta Jordanowa następujące gminne obszary strategicznej interwencji (GOSI):

GOSI konkurencyjne - wyróżniające się szczególnymi potencjałami, w których interwencja wspomagać będzie przewagi konkurencyjne

GOSI problemowe - charakteryzujące się niekorzystnymi zjawiskami, w których interwencja nakierowana będzie na przełamanie barier rozwojowych.

Konkurencyjne obszary strategicznej interwencji

Do obszarów konkurencyjnych zaliczono:

- 1) Centrum Gminy: centrum Jordanowa, wokół Rynku oraz w częściach centralnych ulic: Piłsudskiego i 3 Maja.
- 2) Obszary o wysokich walorach krajobrazowych i historyczno-kulturalnych – w szczególności północne i wschodnie części Miasta.
- 3) Obszary rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości oraz tereny inwestycyjne, położone przy wylocie z Miasta przy DK28 w kierunku Suchoj Beskidzkiej.

Do obszarów problemowych zaliczono:

- 4) Obszary zagrożone bezrobociem i wykluczeniem społecznym oraz peryferyzacją komunikacyjną i gospodarczą zaznaczone na ryc. 2.
- 5) Obszary zagrożone konsekwencjami susz oraz podtopień i powodzi zaznaczone na ryc. 3.

Tabela 5. Kierunki rozwoju gminnych OSI konkurencyjnych

Obszary zagrożone peryferyzacją społeczną, komunikacyjną i gospodarczą
• przekształcenie funkcjonalne centrum Jordanowa z dostosowaniem do potrzeb tzw. „przemysłu czasu wolnego”, w tym również turystyki i kultury, a także rozwój i promocja oferty gastronomicznej i noclegowej oraz informacji turystycznej, • rozwój produktów turystycznych opartych na dziedzictwie kulturowym Miasta, • Harmonijna i funkcjonalna rozbudowa zabudowy zwartej w centrum Jordanowa, • Rozbudowa funkcji zabudowy rozproszonej na peryferiach Miasta,
Obszary o wysokich walorach krajobrazowych i historyczno-kulturalnych,
• Wyznaczenie nowych obszarów stanowiących punkty szczególnie atrakcyjne dla turystów. • Lepsze oznakowanie szlaków turystycznych. • Stworzenie i opisanie ścieżek kulturalno-historycznych Jordanowa, powiatu suskiego i województwa małopolskiego.



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

- dostosowanie centrum Gminy do zmian klimatycznych, w tym rozwój zielonej i błękitnej infrastruktury,
- dalsze przywracanie centrów wybranych fragmentów Miasta jako miejsc spotkań, ożywienia gospodarczego i spędzania wolnego czasu.
- Łatwo dostępne miejsca parkingowe dla mieszkańców Gminy oraz turystów.
- Stworzenie i promocja oferty turystycznej.

Obszary rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości oraz tereny inwestycyjne

- Harmonijny i zrównoważony rozwój strefy przemysłowej przy zachodniej części DK28 w Jordanowie oraz innych terenów inwestycyjnych,
- wyznaczenie terenów inwestycyjnych i przeprowadzenie niezbędnych działań celem uzbrojenia terenów i dostosowania do potrzeb potencjalnych inwestorów.
- określenie branż kluczowych, poza istniejącymi, dla rozwoju jordanowskiej przedsiębiorczości.
- Stworzenie systemowych rozwiązań mających na celu wykreowanie możliwości dostarczania zasobów wiedzy jordanowskim przedsiębiorstwom poprzez nawiązanie współpracy z podmiotami wyspecjalizowanymi w tym aspekcie.
- Stworzenie i promocja oferty inwestycyjnej.

Źródło: Opracowanie własne.

Problemowe obszary strategicznej interwencji

Do obszarów problemowych zostały zaliczone następujące części Miasta: w rejonie ulicy Przykiec, w części ulicy 3-Maja, Batalionów Chłopskich, Przemysłowej, Zakopiańskiej, Kopernika i Malejowska, zgodnie ze wskazaniem w gminnym programie rewitalizacji, które na tle całego Miasta posiadają nieco wyższe wskaźniki obrazujące poziom bezrobocia oraz wykluczenia społecznego lub ekonomicznego.

Tabela 6. Kierunki rozwoju gminnych OSI problemowych

Obszary zagrożone peryferyzacją społeczną, komunikacyjną i gospodarczą
• rekultywacja, rewaloryzacja i reurbanizacja nieużytków oraz obszarów społecznie zdegradowanych. • tworzenie w Jordanowie przestrzeni publicznych wysokiej jakości, • wykreowanie koncepcji nowych funkcji gospodarczych dla terenów uznanych za zagrożonych marginalizacją lub wykluczeniem społecznym.
Obszary zagrożone konsekwencjami susz oraz podtopień i powodzi
• poprawa bezpieczeństwa obszarów zagrożonych, jako przestrzeni zrewitalizowanej, bezpiecznej i przyjaznej, • promocja wizerunku Jordanowa jako gminy ekologicznej, czystej, zielonej, skutecznie radzącej sobie z kryzysami. • tworzenie systemowych rozwiązań dla unikania susz, podtopień i powodzi.

Źródło: opracowanie własne



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

6. SYNTETYCZNA ANALIZA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO DZIAŁAŃ ZAPLANOWANYCH DO REALIZACJI W RAMACH STRATEGII ROZWOJU MIASTA JORDANOWA

Tabela 7. Syntetyczna ocena wpływu zaplanowanych w strategii działań na gospodarkę, ekologię i życie społeczne Miasta Jordanowa

Cel Strategiczny 1. Wzmocnienie infrastruktury i oferty Miasta w zakresie spędzania czasu wolnego		
Działania przyporządkowane do obszarów rozwoju oraz celów operacyjnych	Ocena wpływu/ oczekiwany efekt	Oddziaływanie na środowisko
1.1. Wykreowanie i promocja marki Miasta Jordanów w wymiarze regionalnym i ponadregionalnym 1.1.1. Sporządzenie listy lokalnych produktów i wydarzeń podlegających promocji. 1.1.2. Opracowanie koncepcji promocji zasobów Miasta Jordanów. 1.1.3. Promocja marki Miasta w tym marek lokalnych produktów i wydarzeń. 1.1.4. Stworzenie punktu informacji turystycznej. 1.1.5. Opracowanie koncepcji rozwoju infrastruktury dla turystyki zimowej. 1.1.6. Stworzenie warunków i zachęt dla rozwoju infrastruktury hotelarsko-gastronomicznej.	Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej Jordanowa. Podniesienie atrakcyjności turystycznej Miasta. Poszerzenie oferty spędzania czasu wolnego. Budowanie długofalowej stabilności dla branży turystycznej w Jordanowie. Podniesienie atrakcyjności turystycznej Jordanowa. Poszerzenie oferty spędzania czasu wolnego.	Tworzenie zrównoważonych środowiskowo miejsc do wypoczynku i rekreacji, co będzie sprzyjać rozwojowi zrównoważonej turystyki oraz aktywnemu wypoczynkowi mieszkańców Jordanowa i poszanowaniu środowiska naturalnego. Kreowanie świadomości społecznej przez liderów lokalnych sprzyja postawom proekologicznym i zaangażowaniu w sprawy lokalne
1.2. Rozwój infrastruktury i oferty w zakresie spędzania czasu wolnego dla mieszkańców i turystów. 1.2.1. Włączanie zasobów oraz instytucji kultury do procesu edukacyjnego i rozwoju turystyki. 1.2.2. Dalszy rozwój oferty spędzania czasu wolnego dla mieszkańców Jordanowa 1.2.3. Rozwój terenów zielonych, zagospodarowanych i oddanych do użytkowania mieszkańcom Jordanowa.	Budowanie długofalowej stabilności dla branży turystycznej w Jordanowie. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i krajobrazowego. Poszerzenie oferty turystycznej Jordanowa. Zapewnienie warunków dla zrównoważonego rozwoju Miasta Jordanowa.	Aktywny tryb życia buduje postawy proekologiczne
Cel Strategiczny 2. Dywersyfikacja potencjału gospodarczego Jordanowa		
Działania przyporządkowane do obszarów rozwoju oraz celów operacyjnych	Ocena wpływu/ oczekiwany efekt	Oddziaływanie na środowisko
2.1. Rozwój Miasta jako obszaru różnorodnej aktywności gospodarczej z silnymi, innowacyjnymi podmiotami, również działającymi w sferze nowoczesnych technologii. 2.1.1. Adekwatna oferta inwestycyjna dla potencjalnych przedsiębiorców. 2.1.2. Stworzenie komfortowego punktu przesiadkowego na terenie Gminy, zachęcającego przewoźników do tworzenia	Zapewnienie warunków dla zrównoważonego rozwoju Miasta Jordanowa. Poprawa jakości życia mieszkańców. Rozwój infrastruktury komunalnej zgodnie z koncepcją gmin zrównoważonych.	Wzrost postaw prośrodowiskowych. Przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym i ekonomicznym. Zwiększanie się świadomości o możliwościach gospodarczej działalności dzięki walorom kulturowym oraz wiedzy



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

mapy przewozów z uwzględnieniem potrzeb Miasta Jordanowa. 2.2. Wsparcie dla rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości oraz przemysłu w Jordanowie 2.2.1 Zrównoważony rozwój strefy przemysłowej 2.2.2. Instrumenty wsparcia dla mikro- i MŚP	Efektywne usługi komunalne świadczone zgodnie z zasadą odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju. Zapewnienie warunków dla zrównoważonego rozwoju Jordanowa	o posiadanych zasobach sprzyja postawom proekologicznym Kreowanie świadomości społecznej przez liderów lokalnych sprzyja postawom proekologicznym i zaangażowaniu w sprawy lokalne Wyższy poziom gospodarki i wzrost zasobności społecznej wpływa pozytywnie na świadomość społeczną i tendencje do dbania o środowisko. Zwiększenie bezpieczeństwa funkcjonowania podmiotów gospodarczych, które sprzyja ich stabilizacji i prowadzeniu inwestycji według aktualnych wymagań odnośnie ochrony środowiska naturalnego. Nowe działalności gospodarcze są zakładane według obowiązujących obecnie przepisów, rygorystycznie chroniących środowisko naturalne.
Cel Strategiczny 3. Podnoszenie jakości życia mieszkańców		
Działania przyporządkowane do obszarów rozwoju oraz celów operacyjnych	Ocena wpływu/ oczekiwany efekt	Oddziaływanie na środowisko
3.1. Sukcesyjna poprawa jakości potencjału instytucjonalnego Urzędu. 3.1.1. Cykliczna analiza potencjału instytucjonalnego Miasta. 3.1.2. Doskonalenie i upowszechnienie e-administracji publicznej. 3.1.3. Współpraca z uniwersytetami w Polsce w celu wykorzystania innowacyjnych narzędzi na rzecz funkcjonowania i rozwoju Jordanowa. 3.2. Efektywnie świadczone usługi społeczne dla mieszkańców, w tym dla seniorów. 3.2.1. Rozwój cyfryzacji i doskonalenie umiejętności cyfrowych mieszkańców. 3.2.2. Powszechny dostęp do internetu szerokopasmowego. 3.2.3. Oferta samorozwoju i spędzania czasu wolnego dla seniorów. 3.3. Rozwój kapitału społecznego (obywatelskiego) Miasta. 3.3.1. Integracja ludności poprzez inicjowanie i koordynowanie wspólnych przedsięwzięć. 3.3.2. Wsparcie rozwoju organizacji pozarządowych szczególnie w kontekście promocji zasobów Miasta Jordanów. 3.4. Przyjazna infrastruktura dla użytkowników Miasta 3.4.1 Rozwój błękitno-zielonej infrastruktury Miasta oraz poprawa jego estetyki i funkcjonalności. 3.4.2. Poprawa efektywności energetycznej Miasta.	Poprawa jakości życia mieszkańców. Rozwój kapitału społecznego (obywatelskiego) Miasta. Skrócenie czasu dojazdu do małopolskich biegunów rozwoju. Podniesienie atrakcyjności Jordanowa (miejsce zamieszkania z zapewnieniem dobrej dostępności komunikacyjnej). Zapewnienie warunków dla zrównoważonego rozwoju Miasta.	Aktywizacja i wpływ na rozwój sektora organizacji pozarządowych. Działania „miękkie”, sprzyjające wzmocnieniu postaw proekologicznych Podniesienie sprawności instytucjonalnej sprzyja prowadzeniu nowoczesnych polityk publicznych – także w odniesieniu do kwestii ekologii i ochrony środowiska. Współpraca międzysektorowa sprzyja lepszej wymianie informacji m.in. na temat programów ekologicznych wdrażanych przez władze publiczne Nowoczesne, cyfrowe usługi publiczne otwiera dostęp do nowych zasobów zdigitalizowanej wiedzy, w dużej części opracowanej w formie proekologicznej Cyfryzacja usług to jeden ze sposobów zmniejszania zużycia papieru oraz innych materiałów biurowych. Ograniczenie kontaktów bezpośrednich to także ograniczenie zbędnej mobilności obywateli, mogących załatwić sprawę drogą elektroniczną. Rozwój wiedzy, umiejętności i postaw społecznych, również w obszarze



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

		ochrony zasobów środowiskowych w procesie rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym. Poprawa jakości powietrza. Ochrona środowiska naturalnego. Budowanie postaw proekologicznych. Tworzenie warunków dla wdrażania nowoczesnych technologii w gospodarce komunalnej i sektorze gospodarczym. Poprawa funkcjonowania gospodarki odpadami. Podniesienie jakości życia poprzez większą świadomość. Zapobieganie zanieczyszczeniom środowiska naturalnego. Poprawa gospodarowania w środowisku naturalnym dzięki większej świadomości. Poprawa jakości życia. Zachowanie walorów naturalnych oraz warunków życia mieszkańców. Tworzenie świadomych rozwiązań infrastrukturalnych, będących jednocześnie infrastrukturą funkcjonalną i neutralną z punktu widzenia obciążeń dla środowiska naturalnego. Lepsze warunki dla zrównoważonego terytorialnie rozwoju Miasta Jordanowa – pozytywny wpływ na równowagę w środowisku naturalnym. Lepsze warunki dla zrównoważonego terytorialnie rozwoju Miasta Jordanowa.
--	--	---

Źródło: opracowanie własne.



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

7. SZCZEGÓŁOWE WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW STRATEGII

Cel Strategiczny 1. Wzmocnienie infrastruktury i oferty Miasta w zakresie spędzania czasu wolnego

Poziom wskaźnika	Definicja wskaźnika	Źródło zasilające wskaźnik	Jednostka miary ⁴	Obecna wartość wskaźnika (2023 r.)	Oczekiwany trend
Wskaźniki produktu	Liczba obiektów turystycznych z miejscami noclegowymi na dzień 31 XII.	GUS – BDL, Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów			+
	Liczba miejsc noclegowych w obiektach turystycznych na dzień 31 XII.	GUS – BDL, Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów			+
	Liczba noclegów udzielonych turystom w obiektach turystycznych.	GUS – BDL, Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów			++
	Liczba zdefiniowanych produktów i marek turystycznych gminy w dniu 31 XII.	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów			+
	Długość ścieżek i dróg pieszych i rowerowych, pełniących głównie funkcje turystyczno-rekreacyjne w dniu 31 XII.	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów	Km		+

⁴ Brak wskazania jednostki miary oznacza, że wskaźnik będzie podawany poprzez wartość ogólną liczbową (szt. lub adekwatną jednostką miary).



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

Poziom wskaźnika	Definicja wskaźnika	Źródło zasilające wskaźnik	Jednostka miary ⁴	Obecna wartość wskaźnika (2023 r.)	Oczekiwany trend
	Liczba oznakowanych miejsc parkingowych w dniu 31 XII.	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów			+
Wskaźniki rezultatu	Wpływy do budżetu Miasta z obszaru szeroko rozumianej turystyki.	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów	PLN	0	+
	Odsetek przedsiębiorstw działających w Sekcji I Polskiej Klasyfikacji Działalności (Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, związanych z turystyką i rekreacją)	GUS – BDL	%		++
Wskaźniki Oddziaływania	Liczba przedsiębiorstw z branży turystycznej lub okołoturystycznej.	GUS – BDL			+



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

Cel Strategiczny 2. Dywersyfikacja potencjału gospodarczego Jordanowa

Poziom wskaźnika	Definicja wskaźnika	Źródło zasilające wskaźnik	Jednostka miary	Obecna wartość wskaźnika (2023 r.)	Oczekiwany trend
Wskaźniki produktu	Liczba przedsiębiorstw zarejestrowanych na terenie gminy w dniu 31 XII	BDL – GUS, Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów			+
	Wartość nakładów inwestycyjnych małych i średnich przedsiębiorstw w danym roku	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów	PLN		++
	Udział przedsiębiorców oceniających, że gmina jest co najmniej dostatecznym miejscem do prowadzenia działalności gospodarczej ich typu.	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów	%		++
	Udział przedsiębiorców oceniających, że w perspektywie 2-3 lat gmina będzie co najmniej dostatecznym miejscem do prowadzenia dział. gosp. ich typu.	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów	%		++
	Średni czas dojazdu do Krakowa komunikacją zbiorową	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów	Min,		-
	Udział gospodarstw domowych korzystających z Internetu szerokopasmowego w liczbie gospodarstw domowych na dzień 31 XII.		%		+++
Wskaźniki rezultatu	Liczba nowo powstałych mikroprzedsiębiorstw	GUS – BDL			+
	Dynamika wzrostu liczby podmiotów gospodarczych w wybranych sekcjach i działach	GUS – BDL			++
	Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na 100 tys. osób w wieku produkcyjnym	Dane PUP			+



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

	Stopa rejestrowanego bezrobocia w gminie w dniu 31 XII.	GUS – BDL	%		-
	Udział osób do 25 roku życia wśród zarejestrowanych bezrobotnych mieszkańców gminy w dniu 31 XII.	GUS – BDL	%		--
	Udział osób powyżej 50 roku życia wśród zarejestrowanych bezrobotnych mieszkańców gminy w dniu 31 XII.	GUS – BDL	%		-
Wskaźniki oddziaływania	Saldo migracji (osób w wieku produkcyjnym) – migracje międzygminne i zagraniczne	GUS – BDL	‰		+
	Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w stosunku do średniej krajowej (Polska = 100)	GUS – BDL	PLN		+
	Średni udział przedsiębiorstw zaliczanych do nowoczesnych w ogólnej liczbie przedsiębiorstw (MSP)	GUS – BDL	%		+

Cel Strategiczny 3. Podnoszenie jakości życia mieszkańców

Poziom wskaźnika	Definicja wskaźnika	Źródło zasilające wskaźnik	Jednostka miary	Obecna wartość wskaźnika (2023 r.)	Oczekiwany trend
Wskaźniki produktu	Udział gospodarstw domowych korzystających z wodociągu w całkowitej liczbie gospodarstw domowych na dzień 31 XII.	GUS – BDL	%		++
	Udział długości sieci kanalizacji sanitarnej o stanie technicznym co najmniej dobrym w całkowitej długości sieci kanalizacji sanitarnej w dniu 31 XII.	GUS – BDL	%		++



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

	Pojemność infrastruktury retencyjnej na dzień 31 XII.	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów	m ³		+
	Liczba ofert na rzecz samorozwoju skierowana do młodzieży i seniorów.	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów			+
	Liczba e-usług oferowanych przez Urząd Miasta.	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów			++
	Liczba przeprowadzonych analiz potencjału instytucjonalnego Urzędu Miasta Jordanów.	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów			++
	Liczba dni w roku z przekroczeniami norm zanieczyszczenia powietrza w szczególności pyłów PM10 i PM2,5.	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów	%		-
	Powierzchnia nowych i zrewitalizowanych terenów zieleni urządzonej.	GUS – BDL	ha/km ²		+
Wskaźniki rezultatu	Liczba miejsc noclegowych na 10 tys. mieszkańców	GUS – BDL			+
	Średni czas dojazdu do centralnych miejsc województwa małopolskiego	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów	min.		-
	Powierzchnia Miasta zagrożona suszami lub podtopieniami	Statystyki prowadzone przez Miasto Jordanów, Baza BDOT	%		- -
Wskaźniki oddziaływania	Saldo migracji (osób w wieku produkcyjnym) – migracje międzygminne i zagraniczne	GUS – BDL	‰		+



8. IMPLEMENTACJA STRATEGII ROZWOJU MIASTA JORDANÓW

Za implementację Strategii Rozwoju Gminy Jordanowa odpowiedzialny jest samorząd miasta, który będzie wiodącym podmiotem, koordynatorem oraz inicjatorem zaplanowanych do realizacji działań. Wdrażanie Strategii Rozwoju Miasta Jordanów będzie możliwe, jeżeli zostanie zbudowany optymalny układ partnerski do realizacji poszczególnych działań oraz zostaną jasno zaprojektowane podsystemy: zarządzania wdrażaniem oraz monitoringu i ewaluacji.

8.1. SYSTEM WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU MIASTA JORDANÓW

W ramach podsystemu zarządzania (wdrażaniem) Strategią odbywa się na wszystkich poziomach zarządzania, przy przestrzeganiu zasady, że warunkami powodzenia i osiągnięcia celów oraz wskaźników założonych w tym dokumencie jest zbudowanie jasnego systemu wdrażania na poziomie Urzędu Miasta Jordanowa, układów partnerskich do realizacji poszczególnych celów oraz zarządzania zmianami w procesie implementacji. Przyjmuje się następujące założenia:

1. Do realizacji poszczególnych działań powołane zostaną Zarządzeniem Burmistrza Miasta Jordanów **zespoły robocze ds. wdrażania Strategii**. Zespół roboczy powinien zostać przypisany do każdego Celu Operacyjnego. Jeden zespół może realizować wiele Celów Operacyjnych. Zespół powinien składać się z przedstawicieli różnych komórek organizacyjnych Urzędu w zależności od potrzeb. Do zespołu można powołać również osoby spoza samorządu miejskiego w zależności od potrzeb (np. przedstawicieli NGO, przedsiębiorców, młodzież, przedstawicieli innych JST, uczelni, etc.). W Zarządzeniu należy wskazać kierownika każdego zespołu oraz jego zastępcę.
2. Dla bardziej efektywnej realizacji działań postuluje się opracowane kart działań, zawierających szczegółowe informacje odnośnie: grupy docelowej, najważniejszych czynności składających się na działanie, analizę ryzyk związanych z realizacją działania, zespoły odpowiedzialne za realizację działań, itp. Karty do każdego z działań nie są integralną częścią Strategii, ponieważ stanowią część operacyjną procesu planowania rozwoju.
3. Do realizacji poszczególnych działań powołany zostanie Zarządzeniem Burmistrza **Zespół nadzorujący ds. realizacji i monitoringu Strategii**, które będą odpowiadać przed Burmistrzem za prawidłowe wykonanie poszczególnych działań. Zespół powinien składać się z urzędników



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

wskazanych przez Burmistrza, któremu przewodniczyć będzie Sekretarz Miasta.

4. Każdy z zespołów wskazany w pkt. 1 powyżej będzie zobowiązany do składania cyklicznych raportów z postępów we wdrażaniu poszczególnych działań. Odbiorcą raportów będzie Zespół nadzorujący ds. realizacji Strategii.
5. Zbiorcze sprawozdanie z postępów w realizacji zadań uwzględnionych w Strategii przygotowywane będzie prezentowane w ramach corocznego przeglądu stopnia realizacji Strategii w obrębie komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Jordanów i jednostek organizacyjnych oraz przygotowywane dla Rady Miasta Jordanów.
6. Zespoły powinny spotykać się regularnie i w miarę potrzeby. Po wyznaczeniu celów krótkookresowych (np. w perspektywie 12 miesięcy), należy organizować jeden raz na kwartał spotkania, na których będzie się wyznaczać zadania i sprawozdawać ich realizację.

8.2. SYSTEM MONITOROWANIA I EWALUACJI STRATEGII

Skuteczne zarządzanie wdrażaniem Strategii wymaga skutecznego reagowania na sytuację społeczną, ekonomiczną, stan środowiska naturalnego oraz planowanie założonych działań i projektów z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych i środowiskowych, które mają wpływ na czas realizacji oraz rodzaj przygotowywanej dokumentacji. Dlatego też w procesie monitorowania stopnia wdrażania Strategii Rozwoju Miasta Jordanów należy uwzględniać zarówno realność finansowania podejmowanych przedsięwzięć, jak i ich harmonogram rzeczowo – czasowy, który podlega wyżej wskazanym ograniczeniom formalnym. Za przeprowadzanie monitoringu i ewaluacji odpowiada **Zespół nadzorujący ds. realizacji i monitoringu Strategii**. Monitorowanie stopnia realizacji Strategii zakłada spełnianie poniższych warunków:

1. Prowadzony będzie bieżący monitoring postępów we wdrażaniu Strategii, poprzez:
 - a. analizę realizacji poziomu wykonania wskaźników produktu wskazanych w Strategii;
 - b. analizę poziomu realizacji działań zaplanowanych w ramach Strategii (zgodnie z opisem powyżej);
 - c. ocenę ewentualnych odchyśleń od zapisów Strategii.



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

2. Monitoring Strategii Rozwoju Miasta Jordanów odbywa się systemowo w ramach przeglądu:
 - a. stopnia realizacji strategii w odniesieniu do założonych działań na podstawie analiz kart działań;
 - b. stopnia realizacji strategii w odniesieniu do wskaźników osiągnięcia celów – dokonywany w komórkach organizacyjnych Urzędu Miasta Jordanów oraz w jednostkach organizacyjnych Gminy, przygotowujących do końca marca każdego roku raporty częściowe w odniesieniu do zapisów Strategii.
3. Raporty częściowe zawierające elementy wskazane w pkt. 1 powyżej będą przekazywane do wydziału w Urzędzie Miasta Jordanowa odpowiedzialnego merytorycznie za planowanie strategiczne do końca kwietnia każdego roku;
4. Wskazany w punkcie 3 powyżej wydział odpowiedzialny merytorycznie za planowanie strategiczne w maju każdego roku przygotowuje roczną informację o stopniu realizacji Strategii Rozwoju Miasta Jordanów dla Władz Miasta Jordanów;
5. Rejestrowanie postępów w osiąganiu celów strategicznych będzie odbywało się przede wszystkim poprzez gromadzenie oraz analizę danych (w tym przede wszystkim pochodzących ze statystyk publicznych) odnoszących się do społecznych, gospodarczych, środowiskowych oraz przestrzennych aspektów rozwoju Gminy oraz zmian zachodzących w obrębie wyznaczonych w Strategii obszarów strategicznej interwencji (OSI). Jednocześnie w ramach podsystemu zbierane będą informacje dotyczące projektów oraz przedsięwzięć realizujących cele Strategii.
6. Ewaluacja Strategii dotyczyć będzie następujących elementów:
 - a. analizy uwarunkowań zewnętrznych w kontekście potencjalnego wpływu na uwarunkowania lokalne, skutkujące ewentualną potrzebą wprowadzenia zmian do zapisów Strategii;
 - b. corocznego przeglądu stopnia realizacji Strategii w obrębie komórek organizacyjnych Urzędu Miasta i jednostek organizacyjnych.
7. Ewaluacja będzie przeprowadzana co 12 miesięcy od daty uchwalenia Strategii Rozwoju Miasta Jordanów z wykorzystaniem stworzonego na te potrzeby kwestionariusza ewaluacyjnego. Zespół w oparciu o kwestionariusz przygotowuje notatkę z postępów w realizacji Strategii oraz ewentualnego zakresu konieczności zmian w procesie implementacji Strategii.

Głównym produktem działania będzie **strategiczny raport monitoringowy**, opracowywany w cyklu dwuletnim na podstawie danych pochodzących ze statystyk publicznych, informacji przekazywanych przez komórki organizacyjne Urzędu Miasta oraz gminne jednostki organizacyjne. Istotny zasób informacji dotyczących postępów w realizacji Strategii będzie pochodził od społeczności lokalnej (interesariuszy), która



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA JORDANOWA NA LATA 2023-2030

w myśl zasady partnerstwa będzie odgrywać kluczową rolę w tym procesie. Dlatego też konieczne jest wypracowanie mechanizmu zachęcającego interesariuszy do rejestrowania oraz przekazywania (w wystandaryzowanej formie) urzędowi miejskiemu danych dotyczących podejmowanych przez nich działań na rzecz realizacji celów Strategii.