Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Opis materiałów promocyjnych:

LP.	Nazwa produktu	Szczegółowy opis produktu	Zdjęcie poglądowe
1.	Ołówek z parzenicą Ilość 500 sztuk	**Parametry:** - materiał: drewno; - wymiary: Ø ok. 0,7 x 21 cm; - nadruk: logotyp parzenicy, logotypy projektu, logotyp BgPN; - znakowanie: nadruk monochromatyczny metodą tampodruku; -wykończenie w postaci gumki, w pięciu wariantach kolorystycznych; - każdy ołówek zatemperowany, gotowy do użytku.	 Przykładowy produkt
2.	Brelok z parzenicą odblask Ilość 500 sztuk	**Parametry:** - materiał: miękki plastik; - wymiary: Ø min. 5 cm; - metalowa zawieszka w formie karabinka; - kolor tła: jednokolorowe, folia srebrna bądź zielona; - nadruk: dwustronny, Awers: logotyp parzenicy, logotypy projektu, logotyp BgPN; Rewers: rysunek przedstawiający sylwetkę zwierzęcia (ryś, niedźwiedź, wilk, wydra, borsuk), każde zwierzę po 100 sztuk. Wykonawca zapewnia rysunki zwierząt. - znakowanie: nadruk kolorowy metodą tampodruku.	 Przykładowy produkt
3.	Odblaski samozamykające Ilość 500 sztuk	**Parametry:** - zwijająca się opaska odblaskowa - samozaciskowa - wymiary: ok. 32x3 cm - materiał: folia odblaskowa PCV ze sprężynującą blaszką w środku - kolor tła: jednokolorowe, folia srebrna i zielona po 250 sztuk każda; - nadruk: jednostronny, logotyp parzenicy, logotypy projektu, logotyp BgPN, rysunek przedstawiający sylwetkę zwierzęcia (ryś, niedźwiedź, wilk, wydra, borsuk), po jednej sylwetce na każdej opasce, każda po 100 sztuk;	 Przykładowy produkt

		- znakowanie: nadruk kolorowy metodą tampodruku.	
4.	Linijka z lupą Ilość 500 sztuk	**Parametry:** - zakładka z lupką oraz linijką 20 cm; - wielkość: min. 65 mm x min. 200 mm - materiał: papier cyfrowy, gramatura 250 do 350; - średnica lupki: min. 40 mm; - nadruk: dwustronny, Awers: tło w postaci barwnej ilustracji przyrodniczej z terenu Babiej Góry przekazanej przez Zamawiającego, dodatkowo nadruk skali linijki 20 cm i logotyp parzenicy, Rewers: logotypy projektu, logotyp BgPN oraz krótkie informacje tekstowe przekazane przez Zamawiającego; - pakowane: po 50 szt.; - znakowanie: nadruk kolorowy.	 Przykładowy produkt
5.	Naramiennik na komórkę Ilość 200 sztuk	**Parametry:** - uchwyt z wodoodpornym pokrowcem na telefon; - folia przewodząca - możliwość korzystania z telefonu bez konieczności wyjmowania z pokrowca; - nadruk: jednostronny, logotyp parzenicy, logotypy projektu, logotyp BgPN, min. pole nadruku: 1cm x 4cm; - opakowanie: jednostkowe, folia; - znakowanie: nadruk kolorowy metodą tampodruku.	 Przykładowy produkt
6.	Metalowe bidony Ilość 200 sztuk	**Parametry:** - materiał: stal; - pojemność: min. 500 ml; - kolory: czerwony, zielony, niebieski; - nadruk: jednostronny, logotyp parzenicy, logotypy projektu, logotyp BgPN, min. pole graweru/druku 80 x 30 mm; - znakowanie: nadruk kolorowy metodą graweru laserowego bądź tampodruku; - opakowanie: jednostkowe folia.	 Przykładowy produkt
7.	Osłonka na siodełko Ilość 500 szt.	**Parametry:** - wymiary: min. 26 x 21 cm; - materiał: poliester, nylon; - kolor: zielony, czarny po 250 sztuk; - nadruk: nadruk logotypu parzenicy, logotypów projektu, logotypu BgPN, min. pole znakowania: min. 70x70mm - znakowanie: nadruk kolorowy.	 Przykładowy produkt
8.	Bawełniany workoplecak Ilość 500 szt.	**Parametry:** - materiał: bawełna; - gramatura: 140-169 g/m2; - kolor: zielony i biały po 250 sztuk; - wysokość: min. 45 centymetrów; - długość: min. 38 centymetrów;	

		- promień/wysokość ucha: ok. 18 cm; - zamykanie poprzez ściąganie linek; - nadruk: nadruk logotypu parzenicy, logotypów projektu, logotypu BgPN; - znakowanie: nadruk kolorowy.	 Przykładowy produkt
9.	Bawełniane bandanki Ilość 500 szt.	**Parametry:** - kolor: czerwony i zielony po 250 sztuk; - wymiary: min. 50 cm x 50 cm; - materiał: bawełna; - nadruk: nadruk logotypu parzenicy, logotypów projektu, logotypu BgPN; - znakowanie: nadruk kolorowy.	 Przykładowy produkt

II. Wzory logotypów:

1) Logotypy projektu:

Logotypy projektu można również pobrać ze strony:

https://www.rpo.malopolska.pl/realizuj-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r

gdzie również zostały określone podstawowe zasady zamieszczania logotypów na materiałach promocyjnych.

UWAGA! Barwy RP występują wyłącznie w wersji pełnokolorowej, nie można stosować barw RP w wersji achromatycznej i monochromatycznej. Na materiałach promocyjnych, co do których Zamawiający wymaga druku monochromatycznego, nie należy zamieszczać barw RP.

2) Logotyp Babiogórskiego Parku Narodowego:

Zgodnie z zapytaniem ofertowym, Wykonawca przygotowuje projekt nadruku logotypów. Zamawiający przedstawia powyżej dwa rodzaje logotypów Babiogórskiego Parku Narodowego, jednak na poszczególnych materiałach promocyjnych należy zamieścić jeden

ze znaków. Kwestia wyboru leży po stronie Wykonawcy w zależności od przygotowanego przez niego projektu. Nie ma wymogu używania jednego typy loga na wszystkich dziewięciu rodzajach materiałów promocyjnych, mogą one występować zamiennie.

3) Logotyp Parzenicy zostanie przekazany Wykonawcy po podpisaniu umowy.