

## **REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE LOGOTYPU HALI W TARNOWIE**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

w związku z zbliżającym się terminem zakończenia budowy nowej hali sportowo-widowiskowej w Tarnowie Gmina Miasta Tarnowa – Tarnowski Ośrodek Sportu i Rekreacji z siedzibą przy ul. Traugutta 5A w Tarnowie ogłasza Konkurs na opracowanie nowego logotypu hali nawiązującego do nowoczesnej formy architektonicznej obiektu.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie nowego logotypu hali w Tarnowie przy ul. Traugutta 3a.
2. Organizatorem Konkursu jest Gmina Miasta Tarnowa – Tarnowski Ośrodek Sportu i Rekreacji,
3. Osobą upoważnioną do korespondencji z Uczestnikami Konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Sekretarz Konkursu Pani mgr Dominika Osika tel. (14) 622 07 10.
4. Organizator Konkursu będzie się komunikował z Uczestnikami Konkursu za pośrednictwem poczty e-mail

### **§ 2**

#### **Jury Konkursu**

1. Pan Roman Ciepiela – Prezydent Miasta Tarnowa,
2. Pan Jacek Adamczyk – Kierownik Referatu Krajobrazu Urzędu Miasta Tarnowa,
3. Pan Edward Rusnarczyk – Dyrektor Tarnowskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji,
4. Pani Maria Zawada-Biliń – Biuro Promocji w Współpracy Zagranicznej,
5. Lucyna Bielatowicz dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej.

### **§ 3**

#### **Terminarz Konkursu**

- |                                      |                        |
|--------------------------------------|------------------------|
| 1. Ogłoszenie Konkursu:              | 18 lipiec 2019 r.      |
| 2. Ostateczni termin składania prac: | 19 sierpień 2019 r.    |
| 3. Obrady Jury Konkursu:             | 20 sierpień 2019 r.    |
| 4. Ogłoszenie wyników:               | do 23 sierpień 2019 r. |

### **§ 4**

#### **Przedmiot Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie projektu jednorodnych stylistycznie znaków graficznych logotypu hali pod nową nazwą „TARNÓW ARENA”.
2. Wybrane logo będzie służyć celom identyfikacyjnym, reprezentacyjnym, informacyjnym, korespondencyjnym. Zastosowanie projektu powinno umożliwiać jego różnorodne wykorzystanie.
3. Charakter logo powinien łączyć dobrze rozumiany nowoczesny charakter hali z jej nowoczesnymi aspiracjami i innowacyjnością.
4. Znaki powinny być zrozumiałe zarówno dla Polaków jak i obcokrajowców.

### **§ 5**

#### **Charakter i uczestnicy konkursu**

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
2. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych i podmiotów prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym: grafików, projektantów, artystów.

3. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
4. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną ilość projektów. Każdą pracę należy złożyć w odrębnym opakowaniu.
5. Dopuszcza się udział w Konkursie prac wykonanych indywidualnie lub zespołowo.
6. W przypadku zespołu nie będącego osobą prawną konieczne jest wskazanie przewodniczącego zespołu w karcie identyfikacyjnej (załącznik nr 1 do Regulaminu), który będzie później reprezentował zespół we wszystkich kontaktach i ewentualnych czynnościach prawnych z Organizatorem. Członkowie zespołu wskazując przewodniczącego zespołu, upoważniają go tym samym do działania w ich imieniu we wszelkich sprawach dotyczących Konkursu.

## **§ 6**

### **Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami określonymi w Regulaminie.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

## **§ 7**

### **Sposób opracowania prac konkursowych**

1. Prace konkursowe należy zaprezentować na arkuszach formatu A4.
2. Projekt znaków graficznych – logo powinien obejmować:
  - 1) logo w wersji kolorowej i czarno – białej, w rozmiarze 150 x 150 mm oraz w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu, kolorystyka podstawowa w systemie Pantone, CMYK, RAL, Oracal, RGB
  - 2) przykładowe zastosowanie logo na: wizytówce, papierze firmowym i teczce firmowej.
3. Projekt znaku graficznego – logo powinien być ponadto dostarczony na nośniku elektronicznym, tj. na płycie CD, w formacie TIFF 300 DPI, rozmiar A4 lub JPG 300 DPI rozmiar A4 oraz w formacie wektorowym CDR, AI, EPS, PDF.
4. Wizualizacja hali z naniesionym logo na elewacji północnej z pełnym wymiarowaniem według autorskiej koncepcji umożliwiające późniejsze wykonanie logotypu w skali 1:1.
5. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. W przypadku wykorzystania w projekcie uczestniczącym w Konkursie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć umowę zawartą z taką osobą, obejmującą zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego utworu w utworze Uczestnika zgodną na wykonywanie autorskich praw zależnych do tego utworu obejmującą prawo do korzystania i rozporządzania utworem Uczestnika w zakresie nie mniejszym, niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny Konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

## **§ 8**

### **Składanie Prac**

1. Prace należy składać w terminie do dnia **19 sierpnia 2019 r. do godz. 11:00** na adres **Tarnowski Ośrodek Sportu i Rekreacji, ul. Traugutta 5a, 33-101 Tarnów, sekretariat.**
2. Pracę uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie doręczona Organizatorowi konkursu we wskazane miejsce.
3. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone nadawcy po rozstrzygnięciu konkursu dokonanych przez jury Konkursu.

4. Praca powinna być oznaczona sześciocyfrowym numerem rozpoznawczym wybranym dowolnie przez Uczestnika Konkursu, czcionką Times New Roman 24 pkt pogrubioną. Numer należy umieścić na wszystkich elementach pracy (w prawym górnym rogu), tj. na arkuszach projektu, na płycie CD, na kopercie z kartą identyfikacyjną załączaną do projektu oraz na opakowaniu.
5. Prace konkursowe należy składać w opakowaniach uniemożliwiających ich bez śladowe otwarcie i zapoznanie się z zawartością opakowania. Opakowanie musi zostać opisane jako: „Konkurs – Logo hali sportowo-widowiskowej w Tarnowie” (czcionka Times New Roman 24 pkt pogrubiona, wersaliki) oraz oznakowane numerem rozpoznawczym nadanym wszystkim elementom pracy konkursowej.
6. Do pracy należy dołączyć kopertę (wewnątrz opakowania), zawierającą kartę identyfikacyjną oznaczoną numerem rozpoznawczym i zawierającą informacje o składzie autorskim (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu).
7. Opakowanie pracy konkursowej nie może być opatrzone nazwą Uczestnika konkursu składającego pracę, ani innymi informacjami umożliwiającymi zidentyfikowanie autora pracy przed rozstrzygnięciem konkursu przez Jury Konkursu. W przypadku przesłania pracy za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, adres i nazwa podane na kopercie nie mogą być adresem i nazwą Uczestnika konkursu.
8. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej. Organizator Konkursu nie przewiduje zwrotu tych kosztów.

## **§ 9**

### **Ocena prac konkursowych**

1. Prace konkursowe zostaną zaszyfrowane przez Sekretarza Sądu konkursowego poprzez nadanie kodu trzycyfrowego każdej pracy. Z czynności tej sporządzony zostanie protokół. Do czasu rozstrzygnięcia Konkursu dane personalne autorów poszczególnych prac nie będą ujawnione Jury Konkursu.
2. Jury Konkursu dokona oceny prac konkursowych i wybierze zwycięski projekt. Projekty będą oceniane pod względem:
  - 1) zgodności z Regulaminem,
  - 2) innowacyjności i oryginalności projektu,
  - 3) czytelności i funkcjonalności zaproponowanego rozwiązania,
  - 4) walorów kompozycyjnych i kolorystycznych.
3. Decyzja Jury konkursu jest ostateczna i nieodwołalna.

## **§ 10**

### **Ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana do publikacji wiadomości w dniu 23 sierpnia 2019 roku poprzez umieszczenie na:
  - 1) stronie internetowej Organizatora <https://www.tosir.com.pl>
  - 2) Stronie bip Organizatora <http://bip.malopolska.pl/tosirekreacji>.
- 3) Autor zwycięskiej pracy zostanie poinformowany listownie.

## **§ 11**

### **Unieważnienie Konkursu**

Organizator unieważni Konkurs, jeżeli nie wpłynie żadna praca konkursowa, lub też jeżeli Jury nie rozstrzygnie Konkursu. Niezależnie od powyższego Organizator może w każdym czasie unieważnić Konkurs bez podania przyczyny.

## **§ 12**

### **Nagrody**

1. Jury Konkursu przyzna trzy nagrody w wysokości:  
I miejsce 5 000,00 złotych brutto,

II miejsce 2 000,00 złotych brutto,  
III miejsce 1 000,00 złotych brutto.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość nie przyznania pierwszej nagrody lub innego podziału środków przeznaczonych na nagrody w przypadku niezadawalającego poziomu zaprezentowanych prac.
3. Autor zwycięskiej pracy może zostać poproszony przez Organizatora o dokonanie w projekcie korekt wskazanych przez Jury Konkursu w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
4. Przed wypłatą nagrody Autor zwycięskiej pracy zostanie poproszony przez Organizatora o przekazanie schematu konstrukcji parametrycznej znaków wraz z ustalonym polem ochronnym, opisu zastosowanej kolorystyki typografii oraz minimalnych rozmiarów znaków.
5. Organizator wypłaci nagrodę(y) w terminie nie krótszym niż 14 dni od dnia podania do wiadomości ustaleń wyników Konkursu, po potrąceniu stosownego podatku.
6. Każdy uczestnik konkursu oświadcza, że przez fakt przystąpienia do konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu autorskie prawa majątkowe do projektu, który został nagrodzony.
7. Autor zwycięskiej pracy może zostać zaproszony przez Organizatora do dalszej współpracy przy kreowaniu pełnej identyfikacji graficznej znaku na podstawie odrębnej umowy.

### **§ 13**

#### **Prawa autorskie, pola eksploatacji**

1. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba/podmiot zgłaszający pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
2. Z chwilą wypłaty nagrody Autorowi zwycięskiej pracy na Organizatora Konkursu przechodzą autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy bez ograniczeń co do czasu i terytorium na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek formie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na: urządzeniach magazynujących dane cyfrowe i analogowe (tj.: taśma światłoczuła, magnetyczna, dyski komputerowej stacjonarne i przenośne, płyty DVDR, CDR), przenośnych nośnikach cyfrowych opartych na technologii typu flash, czy też w formie druku,
  - 2) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,
  - 3) publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania,
  - 4) wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy we wszelkich kanałach dystrybucji w kraju i za granicą,
  - 5) nadawania za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i stacje kablowe, reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu (włączając w to reemisję równoczesną i integralną) w nieograniczonej ilości i wielkości nakładów,
  - 6) wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - 7) wprowadzenia do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe w nieograniczonej ilości nadań,
  - 8) wykorzystania w utworach multimedialnych w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - 9) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- 10) wykorzystania do celów promocyjnych i reklamy w nieograniczonej wielkości nakładów,
  - 11) w zakresie wszelkiego innego używania i wykorzystywania we wszelkich formach działalności prowadzonej przez Zleceniodawcę, w tym jako wzory przemysłowe i znaki towarowe, a także w marketingu, promocji i reklamie, tj. na plakatach, billboardach, w prospektach reklamowych, ulotkach, broszurach, folderach, kalendarzach, albumach, reklamie prasowej, w Internecie i specjalistycznej, w prezentacjach multimedialnych, aplikacjach mobilnych itp.,
  - 12) udzielania wszelkich zezwoleń i licencji na wykonywanie praw zależnych w stosunku do oryginału oraz w stosunku do opracowań powstałych na podstawie oryginału,
  - 13) zbywania oraz innego dysponowania prawem do oryginału oraz opracowaniami, według własnego uznania i potrzeb,
  - 14) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono nagrodzona praca, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy.
3. Prace konkursowe będą mogły być opublikowane w celach promocyjnych konkursu, jeżeli autorzy biorący udział w konkursie wyrażą zgodę. Publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze.

#### § 14

##### Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu oraz za problemy wynikające z doręczania zgłoszeń konkursowych.

**DYREKTOR**  
TOSIA  
*Organizator*  
*Edward Rusnaczyk*

##### Załączniki:

- Nr 1 Karta identyfikacyjna z klauzulą informacyjną,
- Nr 2 Projekt wykonawczy Elewacja północna i wschodnia,
- Nr 3 Elewacja północna i wschodnia, pierwotny wariant opisu Hali.