**REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE WSTĘPNEJ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MAŁOPOLSKIEGO CENTRUM NAUKI COGITEON****.**

**ROZDZIAŁ I**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. **NAZWA I ADRES ORGANIZATORA KONKURSU**

Organizatorem konkursu jest:

**Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon**

**ul. Lubelska 23**

**30-003 Kraków**

1. **FORMA I ZASADY OGÓLNE KONKURSU**
2. Konkurs prowadzony jest z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (t.j.: Dz. U. z 2018 poz. 1986), gdyż wartość Konkursu nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro (art. 4 pkt. 8).
3. Przedmiot Konkursu został zakwalifikowany według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): 79822500-7
4. Konkurs jest organizowany na podstawie niniejszego regulaminu.
5. Konkurs jest konkursem jednoetapowym.
6. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Wnioski o dopuszczenie do udziału
w Konkursie, oświadczenia, prace konkursowe oraz wszelkie składane przez Uczestników konkursu informacje, wnioski, zawiadomienia i dokumenty muszą być składane w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczonym przez Uczestnika konkursu lub jego pełnomocnika (wymagane jest podpisanie tłumaczenia przez osoby upoważnione do reprezentacji Uczestnika konkursu lub pełnomocnika).
7. Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedna pracę. Dotyczy to także uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie.
8. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania prac konkursowych.
9. Prace konkursowe dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
10. Organizator oświadcza, że jest związany Regulaminem na czas trwania Konkursu.
11. Uczestnik Konkursu, przystępując do Konkursu jednocześnie oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu, akceptuje go i jest nim związany, na potwierdzenie czego składa stosowne oświadczenie zawarte w *załączniku nr 4* do Regulaminu.
12. Organizator może zwrócić się do Uczestnika Konkursu o wyjaśnienie/uzupełnienie złożonych dokumentów lub oświadczeń.
13. **OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU**
14. Przedmiotem konkursu jest opracowanie wstępnej identyfikacji wizualnej Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon.
15. Prace konkursowe powinny uwzględniać przedmiot działalności i charakter instytucji oraz założone grupy docelowe, opisane w załączniku nr 1. Wizualizacje zawarte w załącznikach 2 i 3 mogą stanowić wskazówkę co do charakteru instytucji.
16. **UCZESTNIK KONKURSU SKŁADA:**
	* 1. Dwa nieoprawione wydruki w formacie A3 zawierające:
			+ 1. projekt kolorowej oraz achromatycznej wersji logo
				2. projekt standardowego roll-upu, przedstawiający zakres działalności centrum nauki oraz charakter instytucji, zorientowany pionowo

**Wymagania w zakresie logo Cogiteonu:**

Organizator zaleca, aby logo składało się z sygnetu oraz logotypu Cogiteon.

Logo powinno się kojarzyć z: nauką, człowiekiem, rozwojem zainteresowań, rozrywką, dostępnością i otwartością. Powinno być nowoczesne, przyciągające uwagę, czytelne, niepowtarzalne, łatwe do zastosowania na różnych nośnikach. Logotyp może ograniczać się do słowa „Cogiteon” (z pominięciem sformułowania „Małopolskie Centrum Nauki”).

Logo powinno mieć charakter dynamiczny, rozumiany jako możliwość elastycznych przekształceń w dopuszczalnych granicach oraz animowania wybranych elementów. Przekształcenia logo mają akcentować poszczególne sfery działalności instytucji: popularyzację nauki, działalność wystawową i konferencyjną.

Preferowana jest wyrazista i oryginalna kolorystyka odwołująca się do głównego tematu wystawy stałej (człowiek w sieci relacji).

**Projekt roll-upu powinien mieścić się w proporcjach 85x200 mm i zawierać:**

- propozycję logo Cogiteonu, opatrzonego logotypem Instytucja Kultury Województwa Małopolskiego: <https://www.malopolska.pl/_userfiles/uploads/logotypy/MANUAL-web.pdf>, s. 30-31

- logo Województwa Małopolskiego, zgodne z założeniami Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Małopolskiego (do pobrania ze strony: <https://www.malopolska.pl/marka-malopolska/system-identyfikacji-wizualnej-wojewodztwa-malopolskiego>)

- propozycję kolorystyki podstawowej i dopełniającej instytucji oraz propozycje ikon dopełniających przekaz wizualny

- czcionki na otwartej licencji

- hasło promocyjne „Włącza myślenie o człowieku”

- ikony wraz z adresami mediów społecznościowych zarządzanych przez Cogiteon (Facebook, Twitter, Instagram)

* + 1. Opis wstępnej koncepcji projektu z wyjaśnieniem symboliki poszczególnych elementów graficznych oraz wskazaniem użytych czcionek. Część opisowa wstępnej koncepcji projektu, wykonana w formie trwale spiętego zeszytu w formacie A4 (drukowanych dwustronnie, czcionka 12 pkt, interlinia 1,5 pkt), w dwóch egzemplarzach oraz w wersji elektronicznej,
		2. Do pracy konkursowej należy dołączyć nośnik elektroniczny (np. pendrive lub płyta CD) oznaczony numerem identyfikacyjnym pracy. Na nośniku należy zamieścić folder z plikami przeznaczonymi do publikacji:

- część opisowa w edytowalnym formacie tekstowym.

- projekt roll-upu w formacie PDF, przestrzeni barwnej RGB, w rozdzielczości 300 dpi.

- projekt logo w wersji kolorowej oraz achromatycznej w formacie EPS oraz PDF oraz przestrzeni barwnej RGB

Pliki nie mogą zawierać żadnych danych umożliwiających identyfikację autora pracy konkursowej. Wszystkie elementy pracy konkursowej (plansze, opisy, nośnik elektroniczny, opakowanie) powinny być oznakowane sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą.

* + 1. Wypełniony formularz wniosku o dopuszczenie od udziału w Konkursie – zgodnie z *załącznikiem nr 4* do niniejszego regulaminu*.*
		2. Pełnomocnictwo dla osoby reprezentującej uczestnika konkursu *(jeśli dotyczy)*.
		3. Oświadczenie o przeniesieniu na organizatora autorskich praw majątkowych i praw zależnych do prac konkursowych, które otrzymała nagrodę - zgodnie z *załącznikiem nr* 5 do niniejszego regulaminu.
		4. Kopertę zawierająca identyfikację uczestnika zgodnie z *załącznikiem nr 6*.
1. **SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ Z ORGANIZATOREM KONKURSU**
2. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Uczestnikami Konkursu:

1) w zakresie procedury Konkursu: Agnieszka TOKARCZYK, e-mail: *agnieszka.tokarczyk@cogiteon.pl**,*

 2) w zakresie przedmiotu Konkursu: Piotr KOZIARZ, e-mail: *piotr.koziarz@cogiteon.pl**;*

1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Organizator i Uczestnicy Konkursu przekazują drogą elektroniczną na adres e-mail: *zamowienia@cogiteon.pl.*
2. Uczestnik Konkursu każdorazowo, na wezwanie Organizatora potwierdza niezwłocznie fakt otrzymania oświadczenia, wniosku, zawiadomienia lub informacji poprzez przesłanie Organizatorowi drogą elektroniczną na adres e-mailowy: *zamowienia@cogiteon.pl*
3. **HARMONOGRAM KONKURSU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.   | Ogłoszenie Konkursu   | 18.04.2019 |
| 2.   | Termin składania pytań dotyczących Regulaminu Konkursu    | 07.05.2019 |
| 3.   | **Termin składania/nadsyłania prac konkursowych wraz z dokumentami konkursu**  | 31.05.2019 do godz. 15.00 |
| 4.   | Ogłoszenie wyników Konkursu   | do 12.06.2019 |

1. Odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu Organizator zamieści na swojej stronie internetowej.
2. Organizator może dokonać zmiany ww. terminów, o czym niezwłocznie poinformuje poprzez zamieszczenie stosownego ogłoszenia na stronie internetowej, na której udostępnia Regulamin. Organizator poinformuje o terminie ogłoszenia wyników konkursu na stronie internetowej, na której udostępnia regulaminu.
3. Prace konkursowe należy składać/nadsyłać na adres:

**Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon**

**ul.** Lubelska **23 (parter)**

**30 - 003 Kraków**

z dopiskiem: *Praca konkursowa na opracowanie wstępnej identyfikacji wizualnej Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon.*

1. Zmiana lub wycofania pracy konkursowej wraz z dokumentacją Uczestnik Konkursu może dokonać przed upływem terminu składania/nadsyłania prac konkursowych wraz z dokumentacją, przy czym koperty (opakowania) muszą zawierać wyraźne oznaczenie “ZMIANA”/”WYCOFANIE”.
2. Sekretarz Konkursu każdej z prac nada kolejny numer począwszy od 1, wg kolejności wpływu prac.
3. **SĄD KONKURSOWY**
4. Oceny prac konkursowych, dokona Sąd Konkursowy powołany przez kierownika Zamawiającego.
5. Skład Sądu Konkursowego:

Piotr Koziarz - Przewodniczący Sądu Konkursowego (MCN Cogiteon).

Karolina Perrin – Członek Sądu Konkursowego (MCN Cogiteon).

Piotr Żabicki – Członek Sądu Konkursowego (MCN Cogiteon).

Maksymalnie 2 przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.

Agnieszka Tokarczyk – Sekretarz Sądu Konkursu (MCN Cogiteon).

1. Kierownik Zamawiającego sprawuje nadzór nad pracami Sądu Konkursowego.
2. **OCENA PRAC KONKURSOWYCH**
3. Oceny prac dokonują Członkowie Sądu Konkursowego, na posiedzeniach zamkniętych, oceniając zgodność prac co do zasady z wszystkimi wymogami formalnymi i merytorycznymi określonymi w Regulaminie konkursu oraz dokonując oceny prac konkursowych na podstawie kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Sąd konkursowy rozstrzyga konkurs, dokonując wyboru (przyznając nagrodę) maksymalnie dla 1 (jednej) najlepszej pracy konkursowej. Sąd konkursowy może podjąć decyzję o nierozstrzygnięciu konkursu.

W szczególności Sąd konkursowy:

1. wskazuje pracę, która powinna zostać nagrodzona wraz z rodzajem i wysokością nagrody lub wskazuje na odstąpienie od przyznania określonej nagrody gdy prace konkursowe nie spełniają wymagań określonych w Regulaminie Konkursu,
2. sporządza informację o nagrodzonej pracy konkursowej,
3. przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu,
4. przedstawia wyniki konkursu do zatwierdzenia Kierownikowi Zamawiającego,
5. przygotowuje uzasadnienie braku rozstrzygnięcia konkursu.
6. Każda z prac konkursowych zostanie oceniona przez Członków Sądu Konkursowego na podstawie wskazanych w Regulaminie kryteriów.
7. Sąd konkursowy podejmuje decyzje w drodze uzgodnienia lub głosowania zwykłą większością głosów.
8. W przypadku równej liczby głosów „za” i „przeciw”, decyduje głos Przewodniczącego Sądu Konkursowego.
9. Sekretarz Sądu uczestniczy w obradach bez prawa głosu. Sekretarz konkursu dokonuje oceny formalnej złożonych prac konkursowych.
10. Sąd konkursowy przyzna każdej pracy konkursowej punkty, które będą stanowić o końcowej ocenie prac konkursowych. Pierwsza nagroda, zostanie przyznana Uczestnikowi Konkursu, którego praca konkursowa uzyska największą ilość punktów. Decyzja Sądu Konkursowego jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
11. Przebieg posiedzeń pracy Sądu konkursowego jest protokołowany.
12. **SPOSÓB KODOWANIA PRACY KONKURSOWEJ**
13. Praca konkursowa wraz z zamkniętą kopertą zawierającą kartę identyfikacyjną **nie może** być opatrzona nazwą Uczestnika konkursu składającego pracę, ani innymi informacjami umożliwiającymi zidentyfikowanie autora pracy przed rozstrzygnięciem konkursu przez Sąd Konkursowy. W przypadku przesłania pracy za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej, **adres i nazwa podane na kopercie nie mogą być adresem i nazwą Uczestnika konkursu.**
14. Pracę konkursową należy oznaczyć wyłącznie sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą, którą należy umieścić na wszystkich elementach pracy.
15. **MAKSYMALNY PLANOWANY ŁĄCZNY KOSZT WYKONANIA PRAC REALIZOWANYCH NA PODSTAWIE PRACY KONKURSOWEJ ORAZ ICH ZAKRES**
16. Organizator zakłada, że łączny koszt wykonania projektu identyfikacji wizualnej Małopolskiego Centrum nauki Cogiteon, w ramach realizacji umowy podpisanej w wyniku negocjacji, o których mowa w pkt. XIII ust. 2 nie powinien przekroczyć kwoty 16 000,00 zł brutto.
17. **KRYTERIA I SPOSÓB OCENY PRAC KONKURSOWYCH**
18. Prace konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie Konkursu będą zakwalifikowane do grupy „NIEOCENIANE”. Prace konkursowe spełniające wymagania określone w Regulaminie będą zakwalifikowane do grupy „OCENIANE”. O zakwalifikowaniu prac do grupy „NIEOCENIANE” lub „OCENIANE” zadecyduje Sąd Konkursowy.
19. Prace konkursowe zakwalifikowane do grupy „OCENIANE” zostaną poddane ocenie przez członków Sądu Konkursowego według następujących kryteriów:
20. **Czytelność logo (od 0 do 10 pkt)**

Przedstawiony projekt jest czytelny, prosty i przejrzysty, z łatwością można odczytać nazwę instytucji (od 6 do 10 pkt)

Przedstawiony projekt nie jest czytelny, prosty i przejrzysty lub nie można z łatwością odczytać nazwy instytucji (od 1 do 5 pkt)

Przestawiony projekt nie jest czytelny prosty i przejrzysty i nie można z łatwością odczytać nazwy instytucji (0 pkt).

1. **Logo nawiązuje do przedmiotu działalności instytucji** (od 0 do 10 pkt)

Przedstawiony projekt prawidłowo i czytelnie nawiązuje do przedmiotu działalności instytucji i oddaje jej charakter (od 6 do 10 pkt)

Przedstawiony projekt nieprawidłowo i nieczytelnie nawiązuje do przedmiotu działalności instytucji lub nie oddaje jej charakteru (od 1 do 5 pkt)

Przedstawiony projekt nieprawidłowo i nieczytelnie nawiązuje do przedmiotu działalności instytucji i nie oddaje jej charakteru (0 pkt)

1. **Logo jest odpowiednie dla założonej grupy docelowej i nie jest infantylne**

Przedstawiony projekt jest odpowiedni dla założonej grupy docelowej i nie jest infantylny (od 6 do 10 pkt)

Przedstawiony projekt nie jest odpowiedni dla założonej grupy docelowej lub jest infantylny (od 1 do 5 pkt)

Przedstawiony projekt nie jest odpowiedni dla założonej grupy docelowej i jest infantylny (0 pkt)

1. **Kreatywność i oryginalność projektu logo**

Przedstawiony projekt jest kreatywny i oryginalny, wyróżnia się spośród innych znaków i ma potencjał do bycia rozpoznawalnym (od 6 do 10 pkt)

Przedstawiony projekt nie jest kreatywny i oryginalny, nie wyróżnia się spośród innych znaków lub nie ma potencjału do bycia rozpoznawalnym (od 1 do 5 pkt)

Przedstawiony projekt nie jest kreatywny i oryginalny, nie wyróżnia się spośród innych znaków i nie ma potencjału do bycia rozpoznawalnym (0 pkt)

1. **Łatwość wdrożenia logo na różnych polach eksploatacji**

Przedstawiony projekt jest łatwy do wdrożenia (od 6 do 10 pkt)

Przedstawiony projekt jest trudny do wdrożenia (od 1 do 5 pkt)

Przedstawiony projekt nie jest możliwy do wdrożenia (0 pkt)

1. **Dynamiczność logo**

Logo jest łatwe do przekształcenia, tak aby wynikający z logo znak przestawiał fragment działalności Cogiteonu (od 6 do 10 pkt)

Logo jest trudne do przekształcenia, tak aby wynikający z logo znak przestawiał fragment działalności Cogiteonu (od 1 do 5 pkt)

Logo ma charakter zamknięty i nie nadaje się do przekształcenia, tak aby wynikający z logo znak przestawiał fragment działalności Cogiteonu (0 pkt)

1. **Kolorystyka logo i roll-upu**

Zastosowane barwy tworzą harmonijny układ i budzą pozytywne emocje (od 6 do 10 pkt)

Zastosowane barwy nie tworzą harmonijnego układu lub nie budzą pozytywnych emocji (od 1 do 5 pkt)

Zastosowane barwy nie tworzą harmonijnego układu i nie budzą pozytywnych emocji (od 0 pkt)

1. **Elementy graficzne towarzyszące logo na projekcie roll-upu**

Dodatkowe elementy graficzne w atrakcyjny sposób rozwijają narrację wizualną oraz stanowią kreatywne uzupełnienie i rozwinięcie treści, jakie niesie logo (od 6 do 10 pkt)

Dodatkowe elementy graficzne nie rozwijają narracji w sposób atrakcyjny lub nie stanowią kreatywnego uzupełnienia i rozwinięcia treści, jakie niesie logo (od 1 do 5 pkt)

Dodatkowe elementy graficzne nie rozwijają narracji w sposób atrakcyjny i nie stanowią kreatywnego uzupełnienia i rozwinięcia treści, jakie niesie logo (0 pkt)

1. **Kompozycja projektu roll-upu**

Zaprojektowane elementy tworzą spójną, atrakcyjną całość, a treści rozmieszczone są w prawidłowy sposób i są łatwe do odczytania (od 6 do 10 pkt)

Zaprojektowane elementy nie tworzą spójnej, atrakcyjnej całości lub treści nie są rozmieszczone w prawidłowy sposób i nie są łatwe do odczytania (od 1 do 5 pkt)

Zaprojektowane elementy nie tworzą spójnej, atrakcyjnej całości, a treści nie są rozmieszczone w prawidłowy sposób i nie są łatwe do odczytania (0 pkt)

1. **Potencjał do zastosowania zaproponowanego języka wizualnego na innych nośnikach**

Elementy graficzne zastosowane w projekcie są łatwe do zastosowania w innych formatach (np. akcydensach, materiałach promocyjnych, stronach internetowych) (od 6 do 10 pkt)

Elementy graficzne zastosowane w projekcie są trudne do zastosowania w innych formatach (np. akcydensach, materiałach promocyjnych, stronach internetowych) (od 1 do 5 pkt)

Elementy graficzne zastosowane w projekcie nie są możliwe do zastosowania w innych formatach (np. akcydensach, materiałach promocyjnych, stronach internetowych) (0 pkt)

1. **UDZIAŁ W KONKURSIE**
2. W Konkursie, który ma formułę otwartą mogą wziąć udział:
	1. Osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;
	2. Osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, występujące wspólnie w formie zespołu projektowego. Na potrzeby przeprowadzenia procedury konkursowej zespół projektowy uznany będzie jako jeden Uczestnik Konkursu.

Uwaga: wspólnicy spółki cywilnej, konsorcja oraz członkowie zespołów projektowych są Uczestnikami Konkursu wspólnie biorącymi udział w konkursie.

1. Uczestnik Konkursu ani osoby uprawnione do jego reprezentowania:
	1. Nie są podmiotami powiązanym z Organizatorem osobowo ani kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Organizatorem a wykonawcą, polegające w szczególności na:
		* + 1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
				2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
				3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
				4. nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub są związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli z Organizatorem, osobami uprawnionymi do reprezentowania Organizatora, członkami Sądu Konkursowego.
	2. Nie pozostają z Organizatorem, osobami uprawnionymi do reprezentowania Organizatora lub członkami Sądu Konkursowego w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.
	3. Nie zostały prawomocnie skazane za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
2. W sytuacji, gdy Uczestnikiem Konkursu będzie zespół projektowy, spółka cywilna lub konsorcjum należy ustanowić z grona zespołu pełnomocnika do reprezentacji zespołu przed Organizatorem Konkursu (załącznik nr 4).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
	1. osoby będące członkami Sądu Konkursowego;
	2. osoby, które brały udział w opracowaniu Regulaminu Konkursu;
	3. osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem Konkursu.
4. **NAGRODY W KONKURSIE**
5. W Konkursie może zostać przyznana maksymalnie jedna nagroda.
6. Organizator przewiduje przyznanie następujących nagród:

**I NAGRODA**

* zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na opracowanie identyfikacji wizualnej Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon,

oraz:

* nagroda pieniężna w wysokości 2 000 zł brutto
1. Po zakończeniu Konkursu, w momencie wypłacenia nagród, Uczestnik konkursu przenosi na rzecz Organizatora prawa autorskie do pracy konkursowej.
2. Organizator zrealizuje wyłącznie nagrodę pieniężną, którą zaproponował Sąd konkursowy i zatwierdził Kierownik Zamawiającego.
3. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona w terminie maksymalnie 30 dni od daty zatwierdzenia przez Kierownika Zamawiającego wyników konkursu.
4. Wypłata nagrody pieniężnej nastąpi przelewem, na rachunek bankowy wskazany
w karcie identyfikacyjnej dla pracy konkursowej (*załącznik nr 6* do Regulaminu).
5. Nagroda pieniężna przed wypłatą zostanie pomniejszona o kwotę podatku, w przypadku gdy z odrębnych przepisów będzie wynikać obowiązek ich opodatkowania.
6. Niezależnie od nagrody pieniężnej, Organizator Konkursu przyzna najwyżej ocenionej pracy konkursowej nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na opracowanie identyfikacji wizualnej Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon. Zmawiający skieruje zaproszenie do wybranego Uczestnika w terminie maksymalnie 14 dni od daty zatwierdzenia przez Kierownika Zamawiającego wyników Konkursu.
7. Wypłata nagrody i skierowanie zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia
z wolnej ręki nie może nastąpić w przypadku nie podpisania przez Uczestnika oświadczenia przenoszącego na Organizatora prawa autorskie.
8. **OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**
9. Organizator na posiedzeniu jawnym w terminie określonym w rozdz. IV w siedzibie Organizatora dokona ogłoszenia wyników Konkursu oraz dokona identyfikacji prac konkursowych, przyporządkowując prace poszczególnym uczestnikom w oparciu o liczby rozpoznawcze załączone do karty identyfikacyjnej.
10. Organizator przekazuje niezwłocznie po rozstrzygnięciu konkursu informacje o rozstrzygnięciu konkursu, wszystkim uczestnikom biorącym udział w Konkursie (drogą elektroniczną) oraz zamieści stosowną informację na swojej stronie internetowej.
11. Kierownik Zamawiającego unieważnia Konkurs, jeżeli nie zostanie złożona żadna praca konkursowa albo jeżeli nie rozstrzygnięto Konkursu uwzględniając postanowienia Regulaminu.
12. **ZOBOWIĄZANIA UCZESTNIKÓW KONKURSU ORAZ ORGANIZATORA W TYM POLA EKSPLOATACJI PRAC KONKURSOWYCH ORAZ POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEJŚCIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO PRACY KONKURSOWEJ KTÓRA OTRZYMAŁA
NAGRODĘ.**
13. Prace konkursowe ani w części, ani w całości, nie mogą być udostępnione publicznie ani w inny sposób rozpowszechniane przed datą publicznego ogłoszenia wyników konkursu przez uczestnika konkursu jak i Organizatora konkursu.
14. Uczestnik konkursu, który otrzyma nagrodę, przenosi na Organizatora nieograniczone terytorialne i czasowo autorskie prawa autorskie do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
15. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku,
w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności
w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
16. umieszczenie i wykorzystywanie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora lub podmiotu wskazanego przez Organizatora;
17. wprowadzanie do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu
i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line,
18. sporządzenie wersji obcojęzycznych,
19. wykorzystanie w utworach multimedialnych,
20. wypożyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, na których pracę, jej część albo fragmenty utrwalono,
21. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie
i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu,
22. wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora jego programów, audycji i publikacji,
23. Nagrodzony Uczestnik Konkursu przeniesie nieodpłatnie na Organizatora nieodwołalne zezwolenie na dokonanie zmian w koncepcji i dokumentacji projektowej w zakresie wynikającym z potrzeb Organizatora,
24. Nagrodzony Uczestnik konkursu zezwoli Organizatorowi na korzystanie z wykonanego w ramach konkursu opracowania przez wybrane przez Organizatora osoby trzecie w trakcie wykonywanych przez nie prac koncepcyjnych lub projektowych. Organizator lub dowolnie wybrana osoba trzecia będzie mogła bez uzyskania odrębnej zgody Uczestnika Konkursu wykonać koncepcję lub dokumentację projektową w oparciu o pracę konkursową (koncepcję), w tym nie uwzględniając wszystkich jej elementów, pomijając lub zastępując niektóre, bez konieczności uzyskiwania zgody uczestnika konkursu.
25. Uczestnik konkursu oświadczy i zagwarantuje, iż korzystanie przez Organizatora
z utworu, nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym majątkowych
i osobistych praw autorskich osób trzecich. W przypadku zgłoszenia Organizatorowi przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich jakichkolwiek praw do utworów, w szczególności praw autorskich i pokrewnych, Uczestnik konkursu:
26. przejmie i zaspokoi wynikające z tego tytułu roszczenia względem Organizatora;
27. zwolni Organizatora od odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń, postępowań, szkód, strat, kar umownych lub wszelkich innych wydatków powstałych w związku z korzystaniem z utworów.
28. Organizator może powierzyć opracowanie identyfikacji wizualnej Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon, osobie trzeciej, jedynie w przypadku:
29. nie przystąpienia przez uczestnika, który otrzymał I nagrodę, do negocjacji
w sprawie udzielenia zamówienia publicznego,
30. gdy nie dojdzie do udzielenia zamówienia zaproszonemu do negocjacji zwycięzcy konkursu na warunkach określonych we wzorze umowy, z uwzględnieniem maksymalnego planowanego łącznego kosztu przedmiotu zamówienia,
31. Organizator zastrzega sobie prawo zobowiązania autora wybranej pracy konkursowej, aby przy sporządzaniu dokumentacji stanowiącej szczegółowe opracowanie pracy konkursowej uwzględniał zalecenia pokonkursowe Organizatora do wybranej pracy konkursowej. W takich okolicznościach zalecenia pokonkursowe Organizatora do wybranej pracy konkursowej stanowią integralną część opisu przedmiotu zamówienia z wolnej ręki.
32. **ZALECENIA POKONKURSOWE DLA PRACY, KTÓRA UZYSKAŁA I MIEJSCE.**
33. Autor nagrodzonej pracy konkursowej w ramach podpisanej umowy na wykonanie identyfikacji wizualnej Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon, wykona następujące elementy:
34. Logo Cogiteonu

Dopracowanie logo instytucji, zaprojektowanie wersji wertykalnych i horyzontalnych, zaprojektowanie wersji monochromatycznych i achromatycznych, przygotowanie księgi znaku, zawierającej m.in. informację i przykłady prawidłowego zastosowania logo, niedopuszczalnych zniekształceniach, siatce konstrukcyjnej, strefach ochronnych, wielkościach minimalnych, barwach wiodących oraz uzupełniających przekazanych w systemie RGB, CMYK i Pantone oraz zastosowanej typografii podstawowej i uzupełniającej.

1. Elementy identyfikacji zaprojektowane jako gotowe do drożenia lub wydruku (wynikiem będą pliki produkcyjne):

- szablon wizytówek
- szablon papieru firmowego (format A4, doc)
- szablon wizytówek informacyjnych przy drzwiach (format A5, doc)
- wzór teczki firmowej (pdf, svg, eps)
- szablon prezentacji (ppt)
- roll-up (85 x 200 mm) (pdf, svg, eps)
- projekt okleiny samochodów (pdf, svg, eps)
- zewnętrzna tablica informacyjna
- winder (pdf, svg, eps)
- ścianka reklamowa pop-up (2x3 m) (pdf, svg, eps)
- layout wpisu na portalu społecznościowym Facebook wraz z projektem niezbędnych elementów graficznych, cover layout, favicon strony internetowej
- layout newslettera (dopasowany do kreatora Mailerlite)

1. Elementy przygotowane jako koncepcja (wynikiem będą wizualizacje)

- szablon plakatu (format A3, B1, citylight)
- szablon zaproszeń (format 2DL)
- szablon ulotek reklamowych (format DL)
- wzór identyfikatorów pracowniczych
- propozycja layoutu strony internetowej
- wizualizacja przykładowych gadżetów (kubek, smycz, długopis, notes, magnes, przypinka, torba płócienna)

Zaprojektowane elementy muszą być zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Małopolskiego:
<https://www.malopolska.pl/_userfiles/uploads/logotypy/MANUAL-web.pdf>

1. **ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU KONKURSU**

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu działalności i charakteru instytucji oraz wykaz grup docelowych

Załącznik nr 2 – Wizualizacje projektu siedziby instytucji

Załącznik nr 3 – Wizualizacje projektu scenografii wystawy stałej

Załącznik nr 4 – Wzór formularza wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie.

Załącznik nr 5 – Oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich

Załącznik nr 6 – Karta identyfikacyjna pracy konkursowej

Załącznik nr 7 - Wzór umowy z uwzględnieniem zaleceń pokonkursowych.

Załącznik nr 8 - RODO