

SPRAWOZDANIE O WYSOKOŚCI ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA PUBLICZNE KAMPANIE EDUKACYJNE za rok		Adresat: MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA ¹⁾ MAŁOPOLSKIEGO	
I. DANE WPROWADZAJĄCEGO BATERIE LUB AKUMULATORY			
Numer rejestrowy ²⁾			
Firma przedsiębiorcy			
Oznaczenie siedziby i adres			
Województwo MAŁOPOLSKIE		Miejscowość	
Ulica		Nr domu	Nr lokalu
NIP ³⁾			
REGON ³⁾			
II. WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA PUBLICZNE KAMPANIE EDUKACYJNE			
Wysokość osiągniętego przychodu z tytułu wprowadzania do obrotu baterii i akumulatorów na terytorium kraju [zł]		Minimalna wysokość środków, które powinny zostać przeznaczone na publiczne kampanie edukacyjne [zł] ⁴⁾ <i>(masa wprowadzonych BiA [kg] x stawka 0,03 zł)</i>	
X			
		Wysokość środków przeznaczonych na publiczne kampanie edukacyjne [zł]	
III. DANE OSOBY SPORZĄDZAJĄCEJ SPRAWOZDANIE			
Imię		Nazwisko	
Telefon służbowy ³⁾		Faks służbowy ³⁾	E-mail służbowy ³⁾
Data		Podpis ⁵⁾ i pieczęć ^{3), 5)} wprowadzającego baterie lub akumulatory	

Objaśnienia

- 1) Marszałek województwa właściwy ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wprowadzającego baterie lub akumulatory, a w przypadku braku siedziby lub miejsca zamieszkania na terytorium kraju - Marszałek Województwa Mazowieckiego.
- 2) Numer rejestrowy, o którym mowa w art. 19 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 r. o bateriach i akumulatorach (Dz. U. Nr 79, poz. 666 ze zm.) - *nowelizacja t. j. Dz. U z 2015 r. poz. 687 ze zm.*
- 3) Jeżeli posiada.
- 4) ~~Podać wysokość środków stanowiących równowartość 0,1 % przychodów z tytułu wprowadzenia do obrotu baterii i akumulatorów na terytorium kraju osiągniętych w danym roku kalendarzowym.~~
Podać wysokość środków stanowiących iloczyn masy wprowadzonych do obrotu baterii i akumulatorów w danym roku kalendarzowym i stawki 0,03 zł za kilogram wprowadzonych do obrotu baterii i akumulatorów według wzoru: masa BiA [kg] x stawka [0,03 zł/kg]. Do opłaty na publiczne kampanie edukacyjne stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa.
❖ ZWOLENIENIE: Wprowadzający *nie finansuje publicznych kampanii edukacyjnych, jeżeli wysokość środków, które jest obowiązany przeznaczyć na publiczne kampanie edukacyjne nie przekracza 10 zł w danym roku kalendarzowym (w takim przypadku nie ma także obowiązku składania sprawozdania).*
- 5) Dotyczy formy pisemnej sprawozdania.